

UCC Group

Informe sobre Sostenibilidad 2025



Nuestro objetivo

Potenciamos el valor del café para contribuir a un mundo mejor



Mensaje del CEO

Desde su fundación en 1933, UCC Group se ha comprometido en explorar y crear valor en el café, guiado por nuestro espíritu fundador de «suministrar un café delicioso a cuanta más gente, mejor, donde sea, cuando sea». Gestionamos cada aspecto del viaje del café desde dentro. Esto incluye el cultivo en países productores de café, el apoyo a la agricultura, el suministro de materias primas, la investigación y desarrollo, el tostado y su procesado, hasta las ventas, el control de calidad, el compromiso cultural y la formación, todo ello para garantizar que la gente pueda disfrutar un café verdaderamente delicioso en todas partes.

A menudo escucho comentarios acerca de que, en un futuro próximo, no podremos disfrutar más del café como lo hacemos hoy en día. Con el café en el corazón de todo lo que hacemos, debemos actuar juntos para garantizar su sostenibilidad, aprovechando el poder del café para ayudar a construir un mundo sostenible.

Bajo nuestra Visión sobre sostenibilidad, «Potenciamos el valor del café para contribuir a un mundo mejor», establecida en abril de 2022, UCC Group se compromete en iniciativas que ayudan a la naturaleza. Esto incluye: Acciones relacionadas con el clima, como tostar el café con nuestra tostadora de hidrógeno recientemente encargada, así como iniciativas positivas con la naturaleza, como apoyar a los productores en Tanzania en colaboración con el

Ministerio de Agricultura, Bosques y Pesca (MAFF) e IFAD (ambos por sus siglas en inglés). UCC también promueve las prácticas de suministro sostenible de café que respeten los derechos humanos y apoyen el bienestar de todas las partes interesadas. En nuestra organización, cada vez surgen más iniciativas promovidas en los distintos emplazamientos y nos comprometemos a expandirlas aún más.

No hay duda de que la clave para alcanzar nuestra visión sobre sostenibilidad se apoya en la colaboración y la co-creación, especialmente con nuestros grupos de interés. Este Informe de Sostenibilidad se ha creado para fomentar un diálogo más activo con ellos. A través de él, esperamos alinear nuestros objetivos, trabajar juntos y co-crear valor, dirigiéndonos en última instancia a un cambio positivo en el mundo. Creemos que trabajar alineados con todos nuestros grupos de interés y creando valor de forma conjunta podremos contribuir a un cambio global significativo. «Potenciamos el valor del café para contribuir a un mundo mejor». UCC Group se compromete con el reto de crear valor a través del café para un mundo mejor.

Gota Ueshima
Group CEO
UCC Holdings Pte. Ltd.

Visión sobre sostenibilidad

Fomentamos un cambio positivo con el café.



Contenidos

- 01 Nuestro objetivo / Mensaje del CEO
- 02 Visión sobre sostenibilidad / Contenidos
- 03 Nuestra estrategia de sostenibilidad arraigada en nuestro Objetivo y fundada en nuestros Valores
- 05 La esencia de nuestro Objetivo
- 07 Materializamos nuestro Objetivo
- 07 La primera producción en masa de café tostado con hidrógeno comienza en abril de 2025 – Lanzamiento de la fábrica Fuji –
- 10 UCC como innovador: Se muestra el potencial sin explotar del café a través de una cafetería futurista en el proyecto Toyota Woven City.
- 11 Proyecto de producción de café sostenible en Tanzania en asociación con IFAD
- 13 Gestión sostenible
- 15 Medio Ambiente | Hacia un planeta sostenible / Acción climática / Contribución a crear una economía circular
- 19 Medio Ambiente | Enfoque positivo con la naturaleza
- 21 Social | Ayudamos a apoyar áreas de producción y mejorar las vidas de la comunidad cafetera
- 25 Social | Por el bienestar de todos los grupos de interés y los miembros de UCC Group
- 31 Gobernanza | Gestión de riesgos y mejora de la transparencia en UCC Group
- 33 Datos de cumplimiento

Política editorial

Este informe describe el enfoque de UCC Group sobre sostenibilidad, sus objetivos globales y sus esfuerzos y logros para conseguirlos. Esperamos que esto ayude a los grupos de interés a intensificar su comprensión de UCC Group.

Publicación
Septiembre de 2025

Periodo
1 de enero a 31 de diciembre de 2024

Ámbito
UCC Japan
UCC Ueshima Coffee
UCC Coffee Professional
UCC Food Service Systems
Lucky Coffee Machine
UCC EUROPE
UCC ASIA PACIFIC
UCC COFFEE AUSTRALIA

Datos del Grupo

Número de empresas del grupo: 83 (a diciembre de 2024)

Número de empleados del grupo: 5,683 (a diciembre de 2024)

Nuestra estrategia sobre sostenibilidad arraigada en nuestro Objetivo y fundada en nuestros Valores

Nuestro viaje para lograr nuestra Visión sobre sostenibilidad

2021

En enero, comenzamos a revisar nuestra política de gestión.

Lanzamos un proyecto global para formular nuestros objetivos de sostenibilidad y estrategia en marzo.

En octubre, definimos nuestro Objetivo y los Valores como parte de nuestra nueva política de gestión. □ p. 05-

- En 2021, recopilamos impresiones en entrevistas internas y externas a los grupos de interés, analíticas de tendencia mundial y evaluaciones de riesgo.
- Los puntos relevantes identificados en el proceso se sometieron a debate en grupos de trabajo a los que asistieron todos los directores generales, que prepararon una matriz de puntos relevantes.
- Esta matriz sirvió como base para posteriores debates en el equipo de gerencia con el fin de establecer directrices para UCC Group. Fue en esos debates donde surgieron nuestra Visión sobre Sostenibilidad y el Marco de Sostenibilidad.



Dedica un momento a ver este video ilustrativo del Objetivo de UCC Group.



2022

En abril, establecimos las Directrices de Sostenibilidad de UCC Group

2024

Contribuimos a una sociedad global × Enfoque positivo con la naturaleza

El proyecto de producción de café sostenible en Tanzania en asociación Desarrollo de la Agricultura (IFAD, por sus siglas en inglés)

□ p. 11-

2040

Contribuimos a una sociedad global × Sin emisiones de carbono

Eliminar las emisiones de carbono para 2040

2030

Colaboración y co-creación × Recursos sostenible

Recursos 100% Sostenibles para el café UCC en 2030

□ p. 21-

2045

Contribuimos a una sociedad global × Educación en sostenibilidad

300.000 Participantes en las Actividades de Formación en Sostenibilidad de UCC

□ p. 27

El café es el centro de todo × Salud

Para 2023, contribuir a la salud de la gente en el mundo con 300 millones de tazas al año y ventas de 15 billion yen en el campo «café para la salud».

□ p. 29

2025

El café es el centro de todo

UCC como innovador: Se muestra el potencial sin explotar del café a través de una cafetería futurista como parte del proyecto Toyota Woven City

□ p. 10

2025

Avanzamos con ambición × Sin emisiones de carbono

En abril de 2025, la Fábrica Fuji lanzó la primera producción en masa del mundo de café tostado con hidrógeno

□ p. 07-

Re-examinamos nuestro Objetivo

UCC Group ha seguido durante mucho tiempo un enfoque de gestión basado en la «Filosofía UCC Group», los «Cinco Principios de UCC Group» y nuestra «Estrategia Principal». Hemos trabajado para integrarlos en nuestras operaciones y asegurarnos de que cada empleado entienda su importancia. Después llegó un profundo punto de inflexión. A principios de 2020, en torno a dieciocho meses antes de que se definiera formalmente nuestro Objetivo, nos golpeó la pandemia de COVID-19. Supuso un golpe devastador para nuestro negocio. La pandemia llegó cuando preparábamos nuestra hoja de ruta de negocio intermedia y el presupuesto para 2021. En aquellos primeros días de la crisis, nos encontramos en terreno desconocido, luchando por ver el futuro camino. Aún recuerdo claramente lo que dijo el CEO de Ueshima en aquel momento:

«Nuestro mundo está cambiando de forma drástica». Si seguimos así, no sobreviviremos a escala mundial. Es el momento de mudar de piel».

Como líder de la estrategia corporativa en aquel momento, seguí preguntándome qué significaba realmente la «transformación». Mantuvimos largos debates en el equipo de dirección, explorando qué clases de estrategia y estructuras podrían realmente soportar la marea del cambio. Nuestro Objetivo no surgió de tendencias o eslóganes. Nació de un punto de emergencia, de nuestro empuje para sobrevivir y trasladar un mensaje claro que impactaría entre los grupos de interés de UCC Group en todo el mundo. Lo que surgió fue un sentido renovado de quiénes somos y cómo debemos funcionar para seguir siendo importantes.

Nuestro Objetivo se convirtió en nuestra brújula, nuestro anhelo compartido, nuestra estrella guía... Pero definirlo no fue tarea fácil. Nuestros debates eran intensos y complejos. Mientras buscábamos asesoramiento de expertos lingüistas, creíamos que era algo que debíamos decidir nosotros mismos. Nuestros equipos de dirección internacional se unieron al debate.

De forma destacada, el equipo europeo tenía un profundo sentido sobre lo que nuestro Objetivo debía ser. Ofrecieron comentarios constructivos, incluso duros, sobre propuestas del lado japonés, diciendo cosas como «Esto no logrará repercusión» o «No es

suficientemente audaz». Al final, la esencia de nuestro Objetivo final se basó casi por completo en una propuesta del equipo europeo.

Tratamos con igual cuidado nuestros Valores. Nos inspiramos en los Cinco Principios de UCC Group y traducimos su esencia en un idioma que pudieran entender nuestros grupos de interés. También formalizamos elementos que siempre han estado implícitos en UCC Group, como nuestra misión «el café es el centro de todo»

Tras más de seis meses de intensos debates, casi un año cuando se incluyó el plan estratégico a medio y largo plazo, definimos el Objetivo de UCC Group: «Potenciamos el valor del café para contribuir a un mundo mejor». También establecimos cinco valores esenciales: el café es el centro de todo, contribuir a una sociedad global, avanzar con ambición, colaborar y co-crear, así como la ética y la responsabilidad. Estamos orgullosos de lo que creamos: palabras que reflejan el negocio global de café de UCC Group, nuestra visión para el futuro y nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Un viaje compartido hacia un futuro sostenible

Por supuesto, definir nuestro Objetivo y los Valores fue sólo el principio. Ponerlos en práctica es lo que realmente importa. Para UCC Group, es esencial que compartamos esos ideales en toda la organización y los incluyamos en la operativa del negocio. Desde que se anunciaron el Objetivo y los Valores en octubre de 2021, hemos hecho grandes progresos expandiendo la sensibilización de forma global y fortaleciendo nuestra comunicación con todos los grupos de interés.

Cuando consideramos que el café no es sólo un producto sino un concepto más amplio, uno de nuestros Valores (la contribución a una sociedad global) deviene incluso más importante. Constituye la verdadera base de nuestro negocio y está vinculado de forma inherente a la sostenibilidad. Con esta perspectiva en mente, llevamos a cabo una evaluación sustancial exhaustiva para identificar las acciones que podrían apoyar nuestra misión de contribuir a la sociedad mundial a través de nuestro negocio. Esas conclusiones llevaron a la creación de nuestra Visión sobre la Sostenibilidad y el Marco de Sostenibilidad. Bajo la bandera de nuestro Objetivo, nuestros Valores y nuestra Visión sobre la Sostenibilidad, todos en UCC Group estamos unidos como un solo ente en nuestra búsqueda de un futuro sostenible para el café.

Entrevista con el Jefe de Sostenibilidad Definimos y ponemos en práctica nuestro Objetivo

Ryo Satomi

Head of Sustainability Management Division,
Executive Officer, UCC Japan Co., Ltd.

Ejemplos regionales de nuestros valores en acción

En Asia



#El café es el centro de todo #Colaboración y co-creación

En asociación con cinco universidades de Taiwán, hemos lanzado el UCC Champion Barista Programme para elevar el estándar de la formación en el café y apoyar el desarrollo de futuros líderes en el sector. El programa ofrece conferencias, talleres y formación práctica enfocada en los conocimientos fundamentales sobre el café y las técnicas manuales de elaboración.

UCC suministra los granos de café necesarios para la formación. A través de esta iniciativa, apoyamos a los jóvenes baristas con ambición en Taiwán, a la vez que fortalecemos la presencia de la marca UCC, así como la adquisición de talento en el mercado local taiwanés.

En Australia



#Colaboración y co-creación

La marca de café nacida en Australia, TOBY'S ESTATE, ha lanzado un nuevo grado de especialidad de café enlatado diseñado para aportar la misma experiencia de sabor que el café helado de cafetería. El producto se desarrolló en un gran proyecto interdisciplinario que incluyó la colaboración con el equipo de desarrollo de UCC Japan, así como otros departamentos. El director de marca del café incluso viajó a Japón en varias ocasiones, llevando a cabo reiteradas catas con consumidores japoneses. Tras un riguroso proceso de ensayo y error, el equipo consiguió crear un producto enlatado que imita muy de cerca la experiencia inmersiva del café helado.

En Europa



#Ética y responsabilidad

En Francia, los directivos superiores realizan visitas de las instalaciones cada lunes, y recorren la planta de fabricación en persona. El objetivo de esas visitas es dar visibilidad al liderazgo, mantener un profundo sentido de la ética y la responsabilidad, así como seguir ganándose la confianza de los empleados. Estas visitas periódicas también sensibilizan sobre el terreno acerca de cuestiones operativas clave como la seguridad, la calidad y el mantenimiento, al mismo tiempo que reducen la distancia entre la dirección y los equipos de base. Por último, la meta es comprometer de forma activa a los operadores y fomentar un sentido compartido de la responsabilidad y la transparencia en toda la organización.

En Japón



#El café es el centro de todo #Avanzamos con ambición

Nuestra línea YOINED, nacida de la pasión de un investigador que quería «disfrutar hasta la última gota del sabor y el aroma del café», es una forma comestible de café, aunque no es un bombón ya que no contiene cacao. Utilizando un método patentado, el café se congela y se muele delicadamente sin extracción, permitiendo así que la dulzura, la acidez y el amargor naturales del grano de café aparezcan en la experiencia de cata. El resultado es un perfil de sabor que persiste más tiempo y de forma más intensa que cuando el café se bebe. Actualmente, en su segundo año en el mercado (2024), YOINED ha accedido al estilo de vida y hábitos para las veladas como un «snack de café» que marida bien con bebidas alcohólicas.

Materializamos nuestro Objetivo



Avanzamos con ambición

Sin emisiones de carbono

En el camino hacia cero emisiones de carbono

La primera producción en masa de café tostado con hidrógeno comienza en abril de 2025.

—Lanzamiento de la fábrica Fuji—

En el esfuerzo de reducir de forma significativa nuestras emisiones de carbono, UCC se centra en el proceso de tueste, el paso fundamental para ofrecer un café delicioso a nuestros clientes.



En Shizuoka,
Japón

¿Por qué tueste con hidrógeno?

El proceso de tueste de los granos de café normalmente se basa en combustibles fósiles como fuente de calor, uno de los principales emisores de CO₂ en la producción de café. Si bien el paso a la electricidad desde las energías renovables es el modo más sencillo de reducir la emisión de CO₂, un tostado completamente eléctrico a escala industrial presenta retos considerables.

Este es el motivo por el que UCC ha adoptado el tueste con hidrógeno, un enfoque que emplea llamas de hidrógeno que no emiten CO₂ durante la combustión.

En comparación con los combustibles fósiles, el tueste con hidrógeno nos permite descubrir incluso más sabores inherentes del café que gustan a los consumidores.

Al aprovechar las propiedades únicas del hidrógeno, podemos tostar el grano en condiciones que antes eran imposibles, creando expresiones de sabor distintivas y exclusivas en el tueste con hidrógeno.

Para avanzar, pretendemos promover el tueste con hidrógeno y expandir las posibilidades de la expresión de sabores del café al tiempo que aceleramos nuestro compromiso con la neutralidad del carbono.



La gama de café tostado con hidrógeno. Ofrecemos una gama de siete productos elaborados usando tecnología de tostado con hidrógeno.



Exterior de la fábrica Fuji. Fue aquí donde lanzamos la primera operación de tueste de café con hidrógeno a gran escala del mundo.



Medidas para reducir las emisiones de CO₂

Emisiones de CO₂ por tostadora

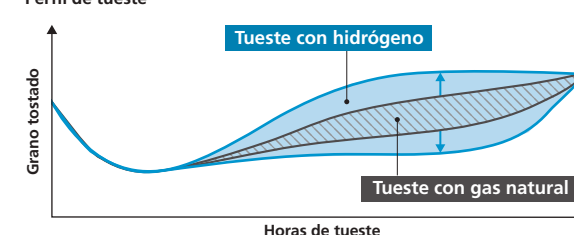
570 tons CO₂/año
Tostadoras

0 tons CO₂/año
Tostadoras con hidrógeno

Sustituir el combustible fósil usado tradicionalmente para el tueste por hidrógeno nos permitirá **alcanzar cero emisiones de CO₂**

Sabor producido por tostadoras de hidrógeno

Perfil de tueste



El tueste con hidrógeno ofrece un **mayor rango de ajuste** entre temperaturas altas y bajas en comparación con las fuentes de calor existentes. Cuando se combina con tecnología precisa de control de perfil de tueste, puede permitir **un abanico más amplio de sabores** que las fuentes de calor tradicionales.

Explorar el sabor a través del tueste con hidrógeno

Uno de los mayores retos del desarrollo del tueste con hidrógeno fue mantener la calidad de los sabores del café. La energía característica del hidrógeno difiere mucho de la de combustibles fósiles, es decir, no podíamos simplemente sustituir una fuente de calor por otra y esperar el mismo resultado. No obstante, entre los gases, el hidrógeno tiene un rango de temperatura de combustión más amplio. Esto permitió a los equipos expertos en tueste de UCC aplicar un control de calor preciso y fijar un método estable para producir sistemáticamente café de alta calidad. Nuestra división de diseño de producto

analizó distintos niveles de tueste y orígenes de café para desarrollar una gama de sabores a medida de las preferencias del consumidor. Se mostró nuestro café tostado con hidrógeno en un seminario en EE. UU. en enero de 2025 antes de presentarse en un evento en el Aeropuerto Haneda en febrero de 2025. A continuación llevamos a cabo un marketing de prueba a bordo de los vagones ecológicos del Tokaido Shinkansen en marzo de 2025. Oficialmente lanzamos la primera producción en masa del mundo de café tostado con hidrógeno en nuestra planta Fuji en abril de 2025.

Vídeo clave del concepto de tueste con hidrógeno



Las historias que existen tras los retos



Afrontar los retos de un funcionamiento estable

Espero que todo el mundo tenga oportunidad de disfrutar del café tostado con hidrógeno, el logro del que estamos más orgullosos hasta ahora.

Uno de los grandes retos en el desarrollo de la tostadora con hidrógeno fue garantizar la seguridad. El hidrógeno, la molécula más pequeña de la Tierra, es difícil de manejar debido a su tendencia a la filtración. Estudiamos sus propiedades de forma amplia e implementamos fuertes medidas de seguridad. Trabajar cerca de los fabricantes de equipos y otros asociados nos permitió enfocar el trabajo como un ensayo y error continuados. Finalmente, conseguimos un funcionamiento seguro y estable.

Yohei Takemura

Section Manager, Manufacturing Division 1, Fuji Factory, UCC Ueshima Coffee Co., Ltd.

Perfil | Responsable de la instalación, ensayo y configuración de la tostadora con hidrógeno en la Fábrica Fuji

Continuamos con la investigación para potenciar toda una nueva experiencia con el café de tueste con hidrógeno.

El tueste con hidrógeno permite un control mucho más preciso de la temperatura que los métodos convencionales, aunque todavía no se pueden entender en su totalidad diversos aspectos relacionados con el modo en el que la temperatura y el tiempo afectan al sabor. Para lograr nuestro perfil de sabor deseado, probamos tuestes repetidamente, llevamos a cabo evaluaciones sensoriales y analizamos los resultados usando instrumentos, afinando el enfoque para obtener toda la personalidad de cada grano.

Yuta Kato

Assistant Manager, Flavour Design Team, Product Design Department, Research & Development Division, UCC Ueshima Coffee Co., Ltd.

Perfil | Responsable del diseño de perfiles de tueste con hidrógeno y de evaluar las cualidades sensoriales y el aroma en ensayos de laboratorio a través de evaluación sensorial y análisis instrumental



Afrontamos los retos del diseño de la tostadora



El equipo de análisis de aroma: Solía estudiar el compendio de perfiles de aroma del café tostado con hidrógeno.

Materializamos nuestro Objetivo

UCC participa como empresa oficial «Inventora» en Toyota Woven City, un curso en el que se prueban distintos productos y servicios.



El café es el centro de todo

En el camino hacia cero emisiones de carbono

UCC como innovador: Se muestra el potencial sin explotar del café a través de una cafetería futurista en el proyecto Toyota Woven City.

En Shizuoka, Japón

Planificado y desarrollado por Toyota Motor en Susono City, prefectura de Shizuoka, Woven City es un curso de ensayos centrado en humanos. En este entorno innovador, UCC Group abre una cafetería futurista diseñada para explorar científicamente las relaciones entre el café, la conversación y el bienestar. A través del pulso, la voz y los datos de vídeo, la cafetería analizará el impacto del consumo de café en el bienestar mental y físico, así como la calidad y cantidad de interacción humana. Nuestra finalidad es diseñar una experiencia mejor

relacionada con el café, no sólo a través del sabor y el aroma, sino también optimizando el diseño espacial, la luz, el sonido y la atmósfera.

Nuestro café de tueste con hidrógeno de la planta Fuji estará pronto disponible en la cafetería. Dentro de esta Ever Evolving City™, UCC explora nuevas expresiones de sabor al tiempo que prioriza la responsabilidad medioambiental. A través de esta iniciativa, pretendemos demostrar tanto la evolución del valor del café como su papel duradero como parte fundamental de la vida.

Exploramos el potencial del café en un curso de prueba de co-creación. Se abre una cafetería futurista para la exploración científica en torno a la gente y el diálogo

La apertura de una cafetería basada en la investigación en Toyota Woven City nos proporciona nuevos retos. Hasta ahora, el valor del café en cuanto fuente de cambios emocionales y elemento que enriquece la conversación siempre se describió de forma anecdótica. Ahora, intentamos que esos efectos sean visibles, usando datos biométricos y análisis conversacional para moldear experiencias con más sentido y diseñar el futuro desarrollo de producto. La cafetería no sólo sirve como escaparate sino como punto de investigación. Puede ofrecer una selección de café tostado con hidrógeno producido en nuestra fábrica de Fuji, al mismo tiempo que explora nuevas experiencias de sabor y que prueba modalidades sostenibles de funcionamiento.

Ubicado en Toyota Woven City, un curso de prueba creado para diseñar un futuro mejor, este proyecto persigue redefinir el potencial del café: cómo puede contribuir a resolver los retos sociales y apoyar el bienestar de la gente.



UCC

Asayuki Ota

Public Relations & Business Development Executive Officer, UCC Japan Co., Ltd.

Contribuimos a una sociedad global X Enfoque positivo con la naturaleza

Perspectivas para un enfoque positivo con la naturaleza

Proyecto de producción de café sostenible en Tanzania en asociación con IFAD*

* Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura IFAD, por sus siglas en inglés)

Construimos una cadena de suministro estable a través de proyectos de producción sostenible de café

Como parte del Enfoque positivo con la naturaleza, UCC Group se asocia con el Fondo Internacional para el Desarrollo de la Agricultura (IFAD, por sus siglas en inglés) en una nueva iniciativa sostenible financiada por el Ministerio de Agricultura, Bosques y Pesca de Japón (MAFF, por sus siglas en inglés).

Esta iniciativa, conocida como iniciativa de Vínculos Reforzados entre el Sector Privado y los productores a pequeña escala (ELPS, por sus siglas en inglés), tiene como finalidad fortalecer la asociación entre empresas y productores a pequeña escala para construir cadenas de suministro más estables y sostenibles a nivel mundial. El sector del café en Tanzania fue elegido como el primer proyecto oficial al amparo del marco ELPS. Junto con Marubeni, UCC contribuye a un proyecto de producción sostenible de café puesto en marcha recientemente en la región.

Identificar y gestionar los retos de producción de café en Tanzania

Tanzania es reconocida ampliamente como una de los principales productores de café del mundo, en concreto por sus granos del Kilimanjaro, tan populares en Japón. Es también un país con interés estratégico al amparo del Enfoque positivo con la naturaleza de UCC. No obstante, en la última década, el rendimiento por hectárea ha disminuido de forma progresiva, presentando problemas graves de sostenibilidad a largo plazo. Para entender las causas que yacen tras la falta de crecimiento de la eficiencia productiva, UCC Group junto con IFAD y Marubeni llevaron a cabo estudios conjuntos sobre el terreno en nueve cooperativas de pequeños productores

en tres regiones clave de Tanzania.

La misión de investigación de dos semanas, llevada a cabo en junio y julio de 2024, reveló una amplia gama de problemas. Por ejemplo, algunas zonas en la región sur sufren de un alto nivel de humedad y la propagación de enfermedades en los cultivos, mientras otras se enfrentan a carencias de agua debido a un acceso limitado a agua limpia. Los hallazgos dejaron claro que una única solución para todo no es suficiente. Debe darse apoyo a medida para cubrir las necesidades particulares medioambientales y agrícolas de cada comunidad.

Empoderamiento de los productores a través de asistencia técnica

El 90% de los productores de café en Tanzania son productores a pequeña escala. Muchos de esos productores se enfrentan a crecientes dificultades, incluida la adaptación al cambio climático y la modernización de las técnicas productivas. Para abordar lo anterior, IFAD, Marubeni y UCC Group trabajan conjuntamente para dar soporte técnico en la producción de compost y la retención de agua del suelo. El proyecto ha establecido un objetivo claro para duplicar el volumen de producción de los agricultores en los próximos tres años.

IFAD

Responsable de la coordinación, el desarrollo de la infraestructura y el suministro de materiales del proyecto en conjunto necesarios para la formación técnica



Ministerio de Agricultura, Bosques y Pesca

Supervisa la planificación general de la iniciativa ELPS y aporta apoyo financiero al IFAD

Roles y responsabilidades

UCC Group

Aporta formación técnica en el cultivo de semillas, métodos de cultivo de bajo impacto medioambiental, producción de compost y tratamiento posterior a la cosecha.



Marubeni

Lleva a cabo la investigación de materiales disponibles localmente para la producción de compost y gestiona el control e informe del progreso in situ

Colaboración para la Sostenibilidad del Café en Tanzania

Tanzania se enorgullece de involucrarse en una asociación colaborativa con UCC para promover las prácticas cafeteras sostenibles. Esta iniciativa está diseñada para empoderar a agricultores locales, mejorar la calidad de nuestro café y proteger el medio ambiente. Valoramos enormemente la dedicación de UCC al suministro ético y el desarrollo inclusivo. Con el esfuerzo conjunto con UCC, aspiramos a cultivar un futuro en el que el café de Tanzania, muy conocido como Café Kilimanjaro en Japón, progrese a nivel mundial y refuerce el bienestar de nuestra comunidad nacional.



Su Excelencia Baraka Haran Luvanda

Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of the United Republic of Tanzania to Japan



Rick van der Kamp

Global Lead on Markets and Value Chains, IFAD



Naomi Nakahira

Head of Agricultural Research Office Sustainability Management Division

Calendario del Proyecto de producción de café sostenible en Tanzania

2024
Junio

Comienzan los estudios en las cooperativas de pequeños productores

2024
Septiembre

Evento de lanzamiento

2024
Noviembre

Visitas de la localización y recopilación de información para operaciones a gran escala

2025
De abril en adelante

Formación técnica 1
Donación y gestión de semilleros

Formación técnica 2
Introducción de prácticas agrícolas ecológicas

Formación técnica 3
Técnicas de producción de compost orgánico

Formación técnica 4
Tratamiento posterior a la cosecha

Nuestro marco para promover la sostenibilidad

Hemos analizado los problemas más graves de sostenibilidad para UCC Group al abordar los riesgos clave a los que se enfrente la industria del café. Nuestro objetivo es resolver esos problemas y lograr nuestra visión sobre la sostenibilidad.

Visión sobre la sostenibilidad

Impulso de un cambio positivo a través del café.

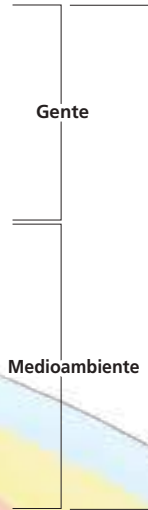
Problemas clave de sostenibilidad que surgieron de nuestra deliberación

Los dos riesgos principales que afectan a la industria del café son la vulnerabilidad al cambio climático y la vulnerabilidad de los pequeños agricultores. La susceptibilidad del café al cambio climático, o el problema del café en 2050, es una cuestión grave. Se ha creado el modelo de que el calentamiento global y la propagación de plagas y enfermedades podrían reducir a la mitad la tierra apta para el cultivo de Arábica en 2050.

Más de 25 millones de pequeños agricultores cultivan el 80% del café del mundo, mientras aproximadamente 125 millones de personas en más de 70 regiones y países viven del café. Aún así, sólo uno de cada veinte agriultores puede proteger de forma adecuada sus plantas de café de insectos dañinos y otras plagas mientras mantiene la productividad. Los pequeños agricultores se enfrentan a muchos problemas estructurales, incluso el cambio climático, los precios variables, la dificultad para obtener financiación y el acceso limitado a la tecnología. Estos tienen un importante impacto en la rentabilidad del café.*

Estos retos son problemas urgentes que UCC Group y toda la industria cafetera deben tomar con seriedad.

Riesgos, factores y efectos del café

Vulnerabilidad al cambio climático	Gente	
Condiciones de trabajo y producción de café		
Trabajos forzosos		
Trabajo infantil		
Vulnerabilidad del pequeño agricultor	Medioambiente	
Deforestación		
Pérdida de la biodiversidad		

* Fuente:
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10584-014-1306-x>
<https://coffeeandclimate.org/brewing-up-climate-resilience-in-the-coffee-sector/>
<https://www.fairtrade.net/jp-jp/products/fairtrade-products/coffee.html>
<https://www.fairtrade.org.uk/farmers-and-workers/coffee/>

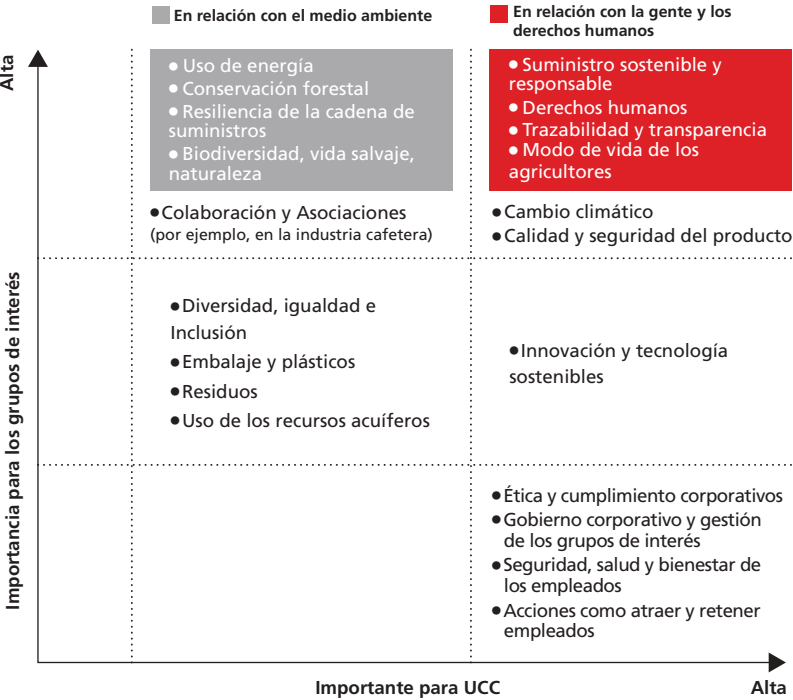
Nota: la altura de la columna indica el nivel de riesgo.

Análisis esencial

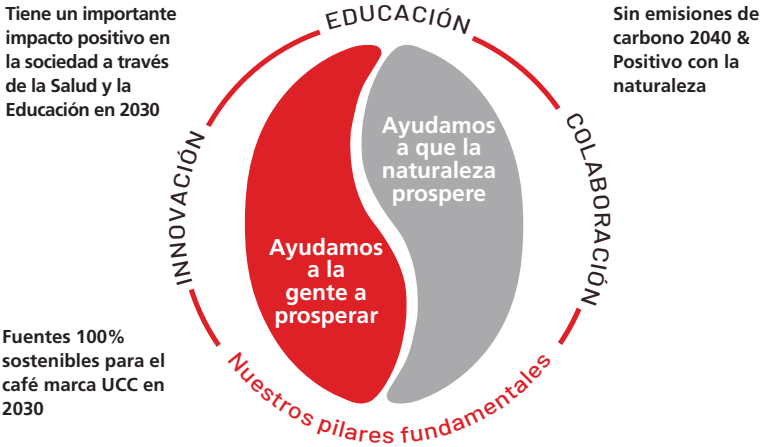
Para combatir la «vulnerabilidad al cambio climático» y la «vulnerabilidad de los pequeños agricultores», dos riesgos clave que afectan a la industria del café, y para investigar los problemas más importantes de sostenibilidad para UCC Group, primero entrevistamos a grupos de interés internos y externos para analizar las tendencias exteriores y los riesgos.

Después usamos puntos de vista internos y externos para analizar la importancia de cada problema y los organizamos en una matriz de los problemas más importantes, la «matriz de lo importante». Además, a través de talleres y debates en los que se implicó el liderazgo senior, decidimos sobre la prioridad de los problemas, como se muestra en la imagen de la derecha.

Sobre la base de esa matriz de lo importante, analizamos qué problemas debía priorizar y afrontar UCC Group y, como resultado, primero se decidió priorizar el trabajo para combatir el cambio climático, mejorar el medio de vida de los agricultores, así como la conservación forestal y de la biodiversidad.



Dibujamos una ruta hacia la sostenibilidad



Los resultados de nuestro análisis de los problemas principales de sostenibilidad en UCC Group están recogidos en el Marco de sostenibilidad. Este marco se basa en dos principales vías de actuación: «ayudar a la Naturaleza a prosperar» y «ayudar a la gente a prosperar», con un objetivo y un ejercicio económico final para cada uno. El Marco de Sostenibilidad de UCC es nuestra hoja de ruta hacia un futuro sostenible. Nuestro objetivo es hacer realidad nuestra visión de sostenibilidad mediante la adquisición sostenible de café, la promoción de la salud y la educación, la preservación del medio ambiente y la neutralidad en carbono.

Hacia un futuro sostenible

En UCC Group, nuestro Objetivo es «Potenciamos el valor del café para contribuir a un mundo mejor». Entre nuestros cinco valores principales, la «contribución a una sociedad global» y la «colaboración y co-creación» se alinean de cerca con los dos pilares de nuestro Marco de sostenibilidad: «ayudamos a la naturaleza a prosperar» y «ayudamos a la gente a prosperar». A través de esta filosofía consecuente, desde el Objetivo hasta los

Valores y nuestro Marco de sostenibilidad, UCC Group conecta todas las actividades relacionadas con el café para un futuro más sostenible. Las siguientes páginas destacan las últimas medidas de UCC Group en medio ambiente, sociedad y gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés).

Medio ambiente

Hacia un planeta sostenible / Acción climática / Contribución a crear una economía circular

Objetivo de cero emisiones de carbono en 2040

Reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero a través de la innovación y las mejoras operativas

Reducción de las emisiones de gas de efecto invernadero en los Ámbitos 1 y 2 en 2030

Las emisiones de gas de efecto invernadero incluyen emisiones directas de las empresas operativas de UCC Group (Ámbito 1), emisiones indirectas por la electricidad usada en las fábricas y oficinas (Ámbito 2) y emisiones indirectas de la cadena de valor de UCC Group, incluidas las actividades ascendentes y descendentes (Ámbito 3). UCC Group se ha comprometido a conseguir cero emisiones de carbono en toda la cadena de valor para 2040. Como hito, nuestro objetivo es reducir las emisiones de los Ámbitos 1 y 2 en un 46% para 2030. En el Ej. 2024, las emisiones de los Ámbitos 1 y 2 sumaron el 3,4% de las emisiones totales, mientras el Ámbito 3 supuso el 96,6%. Se redujeron las emisiones de los Ámbitos 1 y 2 en un 21,8% en comparación con el ejercicio 2019, motivado por constantes medidas para mejorar la eficiencia energética. Dentro del Ámbito 3, la

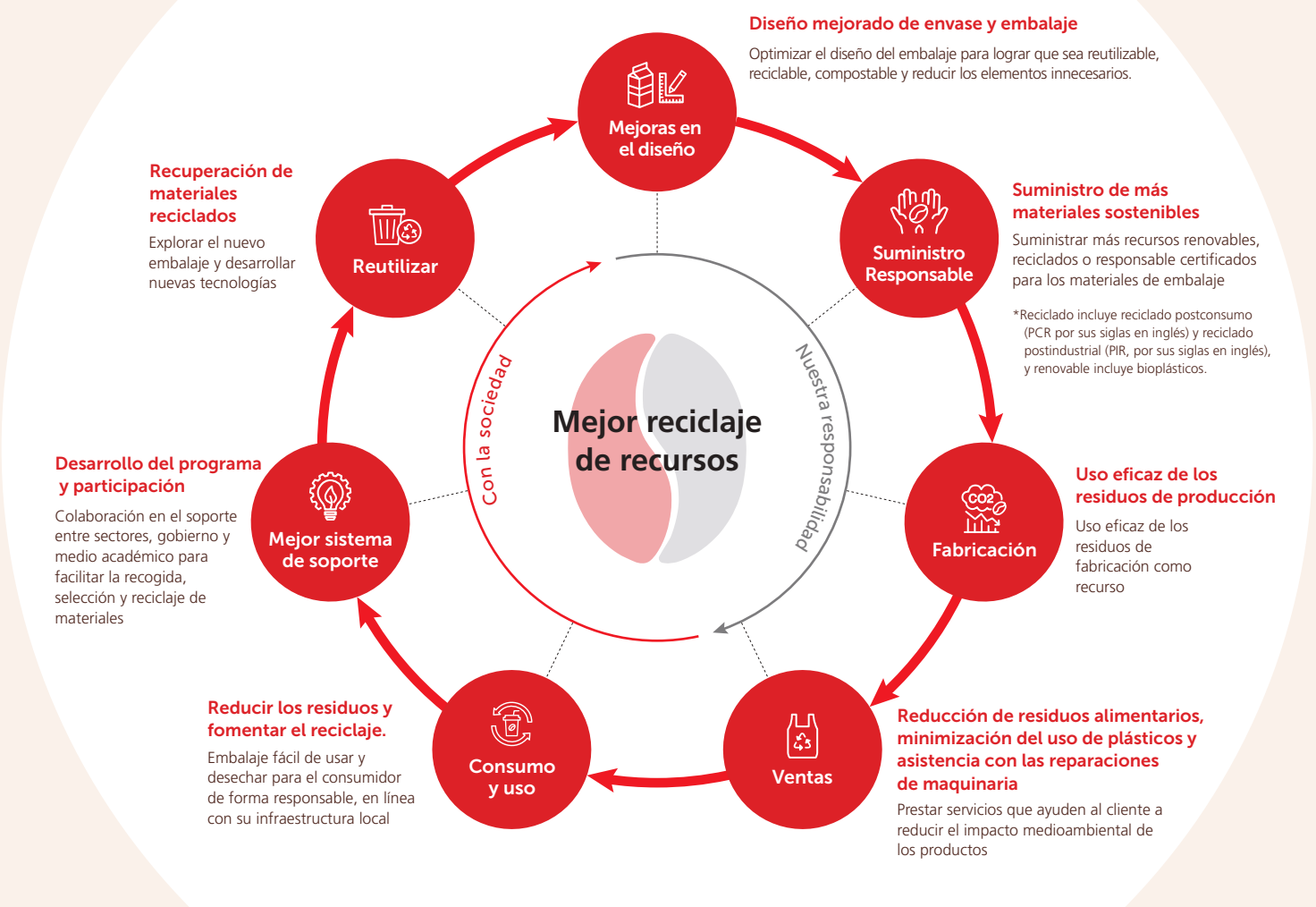
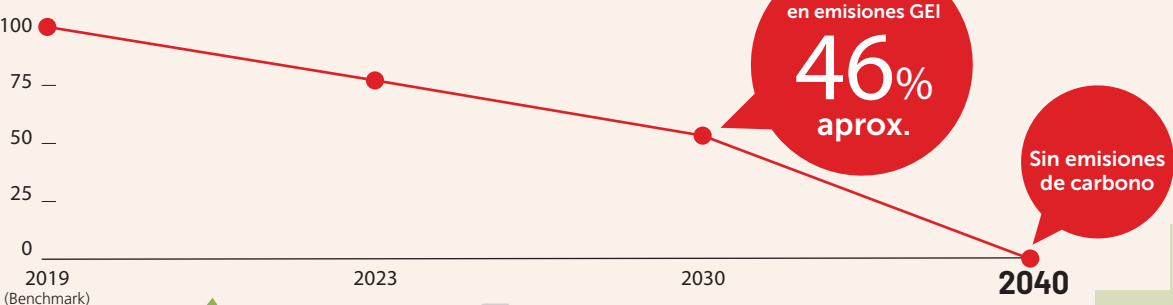
Categoría 1 (bienes y servicios comprados) supuso la mayor proporción en un 76%. Con la vista en el futuro, el reto clave será establecer objetivos de reducción y formular planes de acción concretos para su implementación. Seguiremos haciendo hincapié en el impacto fortaleciendo más la colaboración entre los distintos grupos de interés.

Impulsamos la innovación para reducir las emisiones del Ámbito 1

UCC Group se compromete a reducir las emisiones de gas de efecto invernadero del Ámbito 1 poniendo en práctica de manera continuada tecnología innovadora y optimizando los procesos operativos. En los Países Bajos, avanzamos en I+D en hidrógeno cero en carbono para sustituir el gas natural en el proceso de tueste. Hasta que se implante la infraestructura de hidrógeno en los Países Bajos, la intención es implementar una transición

en fases usando transportes de uso combinado con tanques y gas natural. En Suiza hemos mejorado nuestra red de aire comprimido. Instalando equipos de detección de fugas, podemos reducir las emisiones de CO2 en 20,32 toneladas en 2024. La instalación de válvulas eléctricas previno la pérdida de aire por la noche, ahorrando 700 kWh de energía y reduciendo 90Kg de CO2 al año. En Tailandia, la optimización del proceso de tueste redujo el uso de gas durante el precalentamiento. Al ajustar la secuencia de tueste y el tratamiento eficaz del material de la cáscara del café, pudimos reducir el tiempo de limpieza. Además, nuestra filial UNICAFÉ ha adoptado la impresión flexográfica al agua para las películas de embalaje de algunos de sus productos, logrando una reducción de las emisiones de CO2 del 20,6% por bolsa en comparación con los métodos de impresión convencionales. Planeamos expandirlo a más productos en el futuro.

Plan de reducción de las emisiones de GEI en los Ámbitos 1 y 2 en 20 empresas



Caminamos hacia una economía circular

La visión de UCC Group de una economía circular

Una economía circular promueve el uso y la reutilización eficaces de los recursos que de otro modo se desecharían. En UCC Group, basamos nuestra operativa de negocio en este principio, y lo abordamos desde siete puntos de vista estratégicos (ver diagrama). Por ejemplo, encontramos nuevos usos para los granos de café usados y los residuos plásticos generados durante la producción, y reducimos el impacto medioambiental diseñando embalajes más ligeros y compactos desde el nivel inicial de diseño de producto.

Caso práctico

#Contribuimos a una sociedad global #Avanzamos con ambición

Transformamos la UCC Smile Festa en un evento de economía circular

UCC Coffee Professional, que presta servicios al sector de servicios alimenticios, acoge la UCC Smile Festa anualmente para sus clientes. Desde 2022, esta exposición ha evolucionado a un evento de circulación de recursos con el objetivo cero desperdicios y reducción de las emisiones de CO2. En el evento de 2024, establecimos objetivos para reducir tanto

los residuos alimenticios como el plástico desechable en un 10% en comparación con el año anterior. También introdujimos iniciativas como mottECO, en la que los ingredientes y muestras no utilizados se comparten entre los expositores y se anima a los visitantes a llevarse las sobras, y tabetECO, que invita a los visitantes a llevarse a casa muestras de productos

abiertos. Se da también soporte a los expositores para que sustituyan los materiales de plástico de las muestras. El resultado fue una reducción del 6% de los residuos alimenticios por asistente cada año, una reducción del 14% de los residuos plásticos desechables y una reducción del 8% de residuos no constructivos.



Caminamos hacia una economía circular

Expandimos la economía circular a través de la colaboración transversal en el sector

La fortaleza distintiva de UCC Group es su compromiso en promocionar la economía circular no sólo en la organización sino también a través de asociaciones con otras empresas. Un ejemplo es nuestra colaboración con TSUKUMO, el fabricante japonés dedicado en exclusiva a la fabricación de chancletas, donde hemos ayudado a desarrollar ese calzado usando granos de café usados de las tiendas Ueshima Coffee. Los granos de café usados son siempre difíciles de mezclar con goma y plantean retos de durabilidad. No obstante, adaptando la tecnología de liofilización, también usada en nuestro café comestible YOINED, podemos crear un material duradero incluso con un coeficiente alto de mezcla. UCC Group se asoció con Mitsubishi Pencil para

albergar un taller de manualidades de verano para familias, explorando el suprarreciclaje a través del café y los artículos de papelería usando nuestro sistema registrado de cápsulas de café Drip Pod. Los participantes decoraron tote bags usando rotuladores POSCA al agua, y los sumergieron en un tinte hecho con granos de café usados para obtener sus creaciones únicas. Los talleres, planteados para niños y adultos, ofrecían ideas de suprarreciclaje y modos de reutilizar los granos de café en casa, mientras se provocaban conversaciones familiares en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las cápsulas de café son conocidas en Europa y suponen aproximadamente un 40% de las ventas minoristas de café, pero son difíciles de separar y reciclar debido a sus



Un tote bag único diseñado usando rotuladores POSCA y tinte con café filtrado de granos ya usados

diferentes diseños, tamaños y materiales. Para abordar este problema, UCC EUROPE se ha asociado con colegas del sector en España, Portugal, Reino Unido y Países Bajos para crear sistemas de separación y reciclaje únicos. En España, por ejemplo, no sólo separamos las cápsulas usadas, sino que también apoyamos la I+D del equipo de reciclaje, dirigiendo medidas para fomentar el reciclaje de cápsulas en toda la zona.

#Contribuimos a una sociedad global #Avanzamos con ambición

Damos una nueva vida a los granos de café usados en forma de elegantes bandejas

Las tiendas Ueshima Coffee, operadas por UCC Foodservice Systems, han incorporado bandejas suprarrecicladadas hechas con un 30% de granos usados de su Ueshima Coffee Blend. Mientras algunas tiendas previamente separaron y reciclaron los granos de café usados en pienso animal, empezamos a explorar cómo crear un nuevo valor. Optamos por desarrollar bandejas hechas de granos reciclados porque queríamos algo que los clientes pudieran sostener con sus manos. A lo largo del proceso de I+D, hicimos sucesivos ajustes en las proporciones de resina y las condiciones de maleabilidad para asegurar que las bandejas reflejaran visiblemente la presencia de los granos de café. Después de más de 20 prototipos y dos años de desarrollo, las bandejas se acabaron de forma satisfactoria y se enviaron a las tiendas. El diseño era otro elemento principal.

Trabajando en colaboración con los diseñadores de interiores y mobiliario de Ueshima Coffee, se crearon las bandejas para complementar la estética de las tiendas, incluso las tazas y la decoración de Sori Yanagi, lo que dio como resultado un diseño sustancial, elegante. No se añadieron tintes sintéticos, permitiendo que se aprecie la esencia natural de los granos de café. Gracias a la introducción de estas bandejas recicladas, se ha dado nueva vida a casi 0,8 toneladas de granos de café usados que, de otro modo, se hubieran desechado. Más aún, estas bandejas pueden fundirse y remodelarse, ofreciendo potencial para una reutilización circular en el futuro.



De granos usados a bandejas



Caso práctico

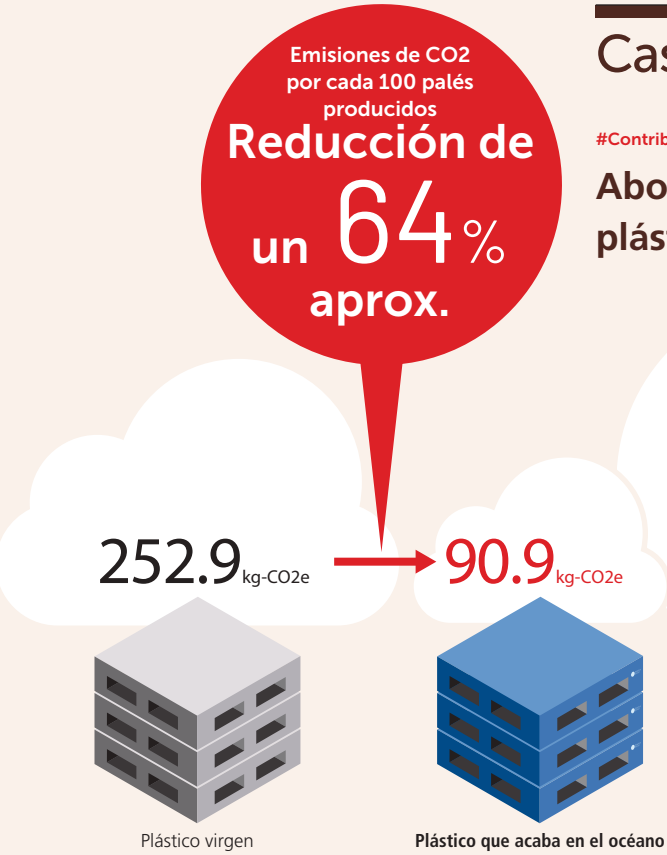
#Contribuimos a una sociedad global

Abordamos los residuos internos y los plásticos retirados del océano

Desde el ejercicio 2024, UNICAFÉ Group ha comenzado a cambiar sus palés de fábrica usados para almacenar y transportar productos en palés de plásticos retirados del océano. Esos palés son suprarrecicladados del plástico tirado dentro de los 50 Km de la costa en riesgo de convertirse en desecho marino. Esta transición reduce la dependencia en plásticos vírgenes del petróleo y contribuye a reducir las emisiones de CO2 y reducir la contaminación del océano. En 2030, el objetivo es cambiar todos los palés recién adquiridos en nuestras fábricas por materiales plásticos extraídos del océano.



*Fuente: Calculado usando MilCA del LCA Expert Center



Voz

De basura a recurso: Cómo la cáscara del café ayuda al modo de vida de los agricultores y la sostenibilidad

Candice Morgan

Head Of Coffee – Operations
UCC COFFEE NEW ZEALAND LIMITED

Nuestra asociación con EcoStock sigue creciendo y confiamos en que la iniciativa se convierta en una medida a largo plazo. En la Tostadora de Twenty Three, priorizamos la reducción de los residuos y su reutilización, de modo que dar una nueva finalidad al chaff supone un logro importante para nosotros. Nueva Zelanda es un país líder en agricultura, así que es realmente satisfactorio ver cómo el pienso de chaff, con más fibra y energía, puede favorecer su importante sector cárnico.

#Contribuimos a una sociedad global #Avanzamos con ambición #Colaboración y co-creación

Reutilizamos los residuos del tueste como pienso animal



El proceso de tueste del café genera una gran cantidad de una fina capa conocida como chaff, que se despegue de los granos de café durante el tueste. En la Tostadora de Twenty Three, una instalación operada por UCC Coffee New Zealand, colaboramos con EcoStock, una empresa que se especializa en reciclaje de residuos alimenticios, para dar uso a este material. El chaff es ligero y esponjoso, lo que hace que sea de difícil manejo y no susceptible de transporte. Primero comprimimos el

chaff en un formato más manejable antes de enviarlo a EcoStock, donde, junto con otros residuos alimenticios, se usa el chaff compactado para hacer pienso para ganado en explotaciones lácteas. El pienso que contiene chaff tiene la ventaja de un alto contenido en fibra alimenticia, alto valor nutricional y calórico, y bajo coste. Esta iniciativa contribuye a reducir la cantidad de residuos que va a los vertederos y promover la agricultura sostenible.

Medio ambiente

Enfoque positivo con la naturaleza

Pasos hacia un futuro enfoque positivo con la naturaleza

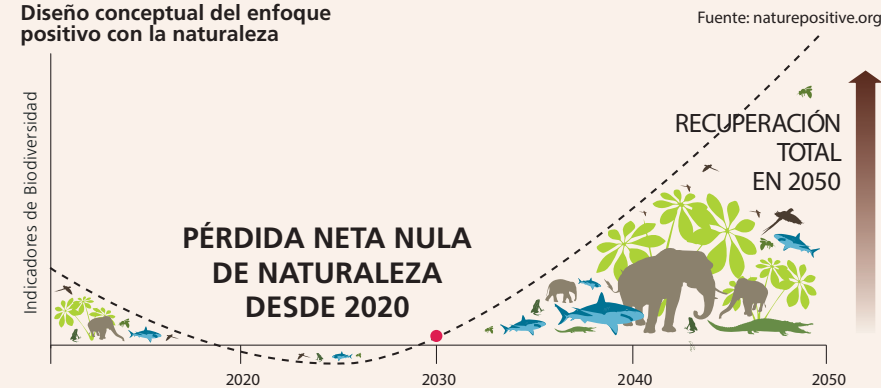
Compromiso de UCC Group para un enfoque positivo con la naturaleza

Tres fases hacia una transformación positiva de la naturaleza

UCC Group ha establecido las siguientes tres fases para trabajar en una transformación positiva con la naturaleza:

(1) Publicar nuestro «Compromiso Libre de Deforestación» para establecer normas estrictas que eliminen la deforestación.

Diseño conceptual del enfoque positivo con la naturaleza



Acciones de UCC Group

Países de producción estratégica priorizados por UCC Group

UCC Group designó a Brasil, Vietnam, Tanzania y Uganda como países de producción estratégica para priorizar las medidas hacia un enfoque positivo con la naturaleza en agosto de 2024. La selección se basó en una evaluación comprensiva de los riesgos para la naturaleza desde distintos puntos de vista, liderada por la ONG Conservación Internacional (CI), así como las regiones donde ha sido eficaz el apoyo agrícola de UCC. Nuestra colaboración con CI ha llevado a UCC Group a buscar iniciativas que generen resultados positivos para el medio ambiente.

UCC Group y el TNFD

El citado proyecto de UCC Group con CI ha llevado a una mejor comprensión de las actividades empresariales que pueden tener un impacto más positivo en el medio ambiente. Combinando este apoyo y nuestra comprensión de los países de producción estratégica nos ha servido para priorizar

Factores clave considerados en la búsqueda de un enfoque positivo con la naturaleza

1. Zonas con un potencial de grandes depósitos de carbono donde la deforestación es un problema importante, haciendo que las medidas de conservación resulten realmente importantes
2. Zonas vulnerables al cambio climático, donde el cultivo sostenible de café está cada vez en mayor riesgo
3. Zonas con posibilidad de un impacto positivo a través del apoyo agrícola y los servicios de asesoría de UCC, entre otros.

para potenciar la productividad y restaurar el ecosistema natural.

Compromiso Libre de Deforestación

UCC Group se compromete a usar sólo granos de café cuyo origen pueda ser controlado y verificado como libre de deforestación o conversión del suelo antes de 2030.

(Objetivo intermedio: Para 2025, adquiriremos más del 50% de nuestro café de fuentes verificadas libres de deforestación).

Mientras siga aumentando la demanda mundial de café, cumplir esta exigencia ha llevado desgraciadamente a la deforestación. Como respuesta a los recientes avances mundiales, como el Reglamento Europeo sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR), que entró en vigor en 2023, UCC participó en debates con organizaciones externas y estableció nuestro Compromiso Libre de Deforestación.

El citado proyecto de UCC Group con CI ha llevado a una mejor comprensión de las actividades empresariales que pueden tener un impacto más positivo en el medio ambiente. Combinando este apoyo y nuestra [Ver p. 36 para ampliar información](https://www.ucc.co.jp/eng/company/sustainability/nature/nature_positive_approach/)

Para conocer más, visite: https://www.ucc.co.jp/eng/company/sustainability/nature/nature_positive_approach/

Razón para seleccionar cuatro productores de café

Brasil

Brasil es uno de los países productores de café más importantes para UCC Group en el que se espera un crecimiento futuro. La gestión y la rehabilitación de plantaciones en el estado de Minas Gerais y otras regiones garantizará que la tierra siga siendo adecuada para el cultivo de café en 2050.

Uganda

Uganda tiene un importante potencial para incrementar la producción futura de café. Al proporcionar asistencia técnica agrícola y generar la conciencia de una producción de café sostenible, se podrá contribuir de manera positiva al desarrollo local. Las tierras altas del centro de Uganda tienen depósitos de carbono altamente irrecuperables que necesitan protección.

Tanzania

Potenciar el apoyo dirigido a aumentar la productividad mejore la producción de café en Tanzania. Es preciso adoptar medidas de protección del suelo en áreas como el Kilimanjaro, donde el suelo contiene altos niveles de depósitos de carbono que, una vez liberados, será difícil restaurar a su estado original.

Vietnam

Vietnam es uno de los países productores de café más importantes para UCC Group, así como una región que pretende expandir el café de origen sostenible en el futuro. La biodiversidad es particularmente importante en la jurisdicción de Lam Dong y exige más protección.

Caso práctico

Contribuimos a una sociedad global #Colaboración y co-creación

Proyectos de plantación de árboles de café y restauración medioambiental de Cafés Templo en España



Cafés Templo, parte de UCC Coffee Spain, se ha unido a la plataforma Forever Green liderada por el club de fútbol Real Betis Balompié. Se ha comprometido en proyectos de restauración forestal para regenerar los bosques de montaña desde 2022. Los empleados de UCC Coffee Spain también se involucraron en el proyecto y plantaron más de 500 árboles autóctonos en el ejercicio 2024, ayudando a reducir 83 toneladas de emisiones de CO2. Cada empleado de UCC en España plantó un árbol autóctono, contribuyendo no sólo a la conservación medioambiental y la

reducción del cambio climático, sino también a crear espacios naturales duraderos en la comunidad local. En el jardín ecológico del Real Betis, los granos de café usados se reutilizaron como compost en una actividad de plantación que involucró a más de 30 clientes de Cafés Templo, favoreciendo así la conciencia medioambiental. También llevamos a cabo plantaciones de árboles con clientes en un jardín urbano en Sevilla, al sur de España, y hemos plantado árboles en el Parque Nacional de Doñana, una de las mayores reservas naturales de Europa.



Voz

Un vínculo sostenible arraigado en 500 árboles

Blanca Herce

Digital Marketing Specialist,
Marketing Department
Cafés Templo Food Services SLU

Como parte de nuestra colaboración con Forever Green, Cafés Templo continúa liderando iniciativas que ayudan a proteger el planeta. Una iniciativa destacable se materializó en que los empleados de UCC Coffee Spain y sus familias plantaron 500 árboles en una zona degradada, previniendo la emisión de 83 toneladas de CO2. Seguiremos fomentando iniciativas que apoyen la protección del planeta y la conservación de la flora y fauna salvajes.

Social

Ayudamos a apoyar áreas de producción y mejorar las vidas de la comunidad cafetera

Suministro sostenible de café

Construimos un marco de suministro responsable

Iniciativas de suministro de café sostenible

La cadena de valor de la industria del café es amplia y se extiende desde el país productor al país consumidor. UCC Group se involucra en cada paso de esa cadena y se compromete con la sostenibilidad en cada punto.

Bajo ese marco de suministro sostenible, UCC Group ha fijado los Principios del Suministro Responsable y el Código de Conducta del Proveedor, garantizando prácticas de suministro que respeten los derechos humanos. En otoño de 2022, lanzamos el Programa de Suministro de café Sostenible.

Mientras el modelo de suministro sostenible de UCC ofrece un gran valor a

la industria cafetera, su naturaleza técnica ha generado preocupaciones, en concreto dentro de nuestro equipo de planificación comercial, que apreció la dificultad de entender cómo beneficia directamente a productores y consumidores, así como a la sociedad. Para solucionar esta brecha, UCC Group desarrolló herramientas de comunicación(<https://www.ucc.co.jp/eng/>

[company/sustainability/people/coffee/](https://www.ucc.co.jp/eng/company/sustainability/people/coffee/)), que incluyen visuales clave para transmitir de forma clara las ventajas de un abastecimiento sostenible de modo que se haga eco entre los consumidores. Seguiremos usando estas herramientas para promover el café de origen sostenible y reforzar nuestra contribución a la industria mundial del café.

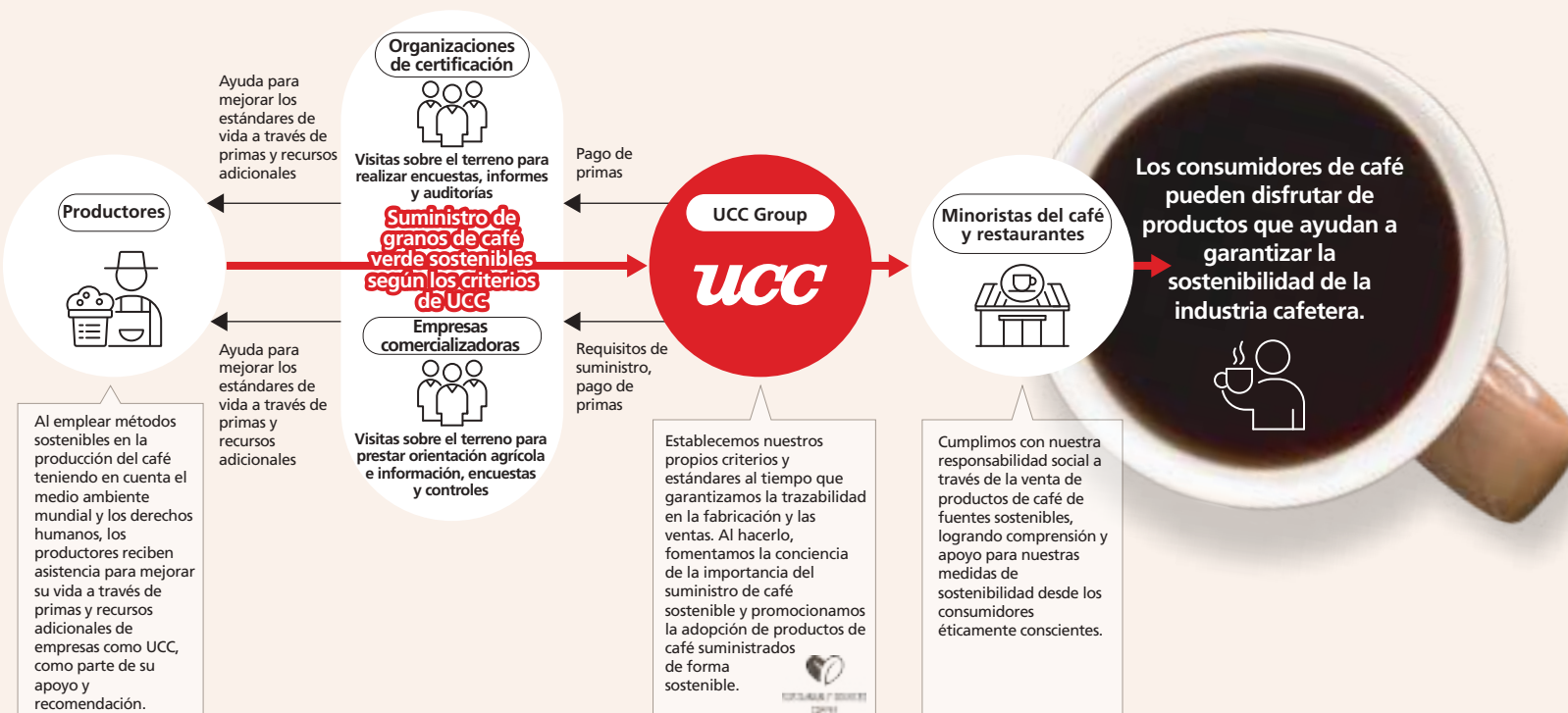
Tres componentes de Programa 1 Suministro de Café Sostenible:

1: Establecemos estándares de suministro

Para garantizar la honestidad y la transparencia, UCC vincula su lista de control de proveedores de su propiedad con los códigos de suministro de posibles socios futuros, usando estándares armonizados con el Código de Referencia de Sostenibilidad del Café de la Plataforma Global del Café.

3: Verificación y armonización

Cada año recibimos declaraciones firmadas y listas de posibles agricultores de socios auditores de segunda parte, como proveedores y empresas comercializadoras, para asegurar la armonización con nuestros estándares.



Caso práctico

#Contribuimos a una sociedad global

Ueshima Coffee utiliza granos de café que cumplen los estándares de origen sostenible del café.

UCC Food Service System, que opera la cadena Ueshima Coffee, convirtió la mezcla de Ueshima Coffee Shop en Shop Blend de granos que cumplen los estándares de suministro de café sostenible de UCC desde marzo de 2024. Ueshima Coffee Shop ha implementado ya diversas iniciativas de sostenibilidad, incluida la reducción del uso del plástico,

el recorte del residuo alimenticio, y fomentó el uso de productos reutilizables. Al transformar los granos usados en la oferta principal, como el nel drip coffee y el café con leche en otros de suministro sostenible, convertimos cada taza en un paso visible hacia la mejora del planeta y la forma de vida de los productores de café.



Voz

Hacemos el café diario más sostenible

Miwa Todoroki

Store Manager, Sales Department
UCC Food Service Systems Co., Ltd.

Ueshima Coffee promociona desde hace tiempo acciones ecológicas como animar al cliente a traer sus propios vasos. Al utilizar granos que cumplen con criterios de origen sostenible, hemos facilitado al cliente formar parte de nuestro viaje hacia la sostenibilidad. Como negocio con ubicación física, enfatizamos en comunicar esas iniciativas de forma clara a los clientes e invertimos en formación del personal. Esperamos que cada taza inspire a nuestros clientes a reflexionar en el futuro del café y de aquellos que lo cultivan, mientras disfrutan de su delicioso sabor.



Voz

Disfruta una taza de café de especialidad taiwanés, elaborado para ayudar al planeta y empoderar las comunidades locales.

Raywen Chang

Senior Marketing Director
UCC COFFEE TAIWAN CO., LTD

Nos esforzamos para ofrecer un café que aporta una calidad excelente al tiempo que equilibramos la preocupación por el medio ambiente y las aportaciones a las comunidades locales. Nuestra asociación con Alishan Coffee Farm ayuda a prevenir la contaminación ambiental, reduce las emisiones de CO2 y crea nuevas oportunidades de trabajo para la juventud local, al tiempo que ayuda a la dinámica comunidad local. A través de estas medidas, buscamos compartir la rica historia del café especialidad taiwanés con el mundo. Con cada sorbo de este café suave y con cuerpo, te invitamos a probar la riqueza de la tierra y la dedicación de sus agricultores.

#El café es el centro de todo #Contribuimos a una sociedad global
#Avanzamos con ambición #Colaboración y co-creación

Contribuimos localmente apoyando la producción local de café y las ventas en Taiwán



UCC Taiwán ha trabajado con Alishan Coffee Farm para revitalizar la agricultura local, crear trabajos y promocionar el suministro local, mientras se reducen las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI) por medio de prácticas responsables sociales y medioambientales. Ubicada a 1.200 metros sobre el nivel del mar, Alishan ofrece un clima nublado y brumoso, un suelo fértil y agua pura de manantial de montaña, creando condiciones ideales para el cultivo de café premium. Con una producción anual de aproximadamente sólo 30 toneladas, el café Alishan es único y

muy apreciado. Cada paso desde su cultivo hasta la cosecha se lleva a cabo uniforme. Los granos de café se cultivan con métodos de agricultura natural y fertilizantes orgánicos, y se tratan con agua natural fresca, dirigidos a minimizar el impacto medioambiental. En los últimos cinco años, UCC se ha asociado con la plantación de café local YUYUPAS para compartir el legado único del café Alishan. Muchos de los agricultores locales son miembros jóvenes de la tribu Tsou y el cultivo de café de especialidad de alta calidad está creando oportunidades de empleo importantes en la región.

Respeto de los derechos humanos

Actuamos con integridad de acuerdo con nuestra hoja de ruta sobre derechos humanos

Hoja de ruta sobre derechos humanos				
		-Ej. 2024	Ej. 2025–2029	Ej. 2030
Compromiso con nuestra política	Política sobre derechos humanos	Desarrollo y publicación de la política sobre derechos humanos	Compartimos dentro y fuera del Grupo (Formación interna dentro del Grupo)	
	Evaluación de riesgo de los derechos humanos	Llevamos a cabo evaluaciones de riesgo de los derechos humanos	Volvemos a realizar evaluaciones de riesgo de los derechos humanos	
Diligencia debida sobre derechos humanos	Prevención y control de impactos negativos sobre derechos humanos	Supply chain	Fuentes 100% sostenibles para el café marca UCC en 2030	
			Suministro basado en los «Principios de Suministro Responsable» de UCC Group y el «Código de Conducta del Proveedor» de UCC Group	
			Mantiene un esfuerzo continuo (Autoevaluación del proveedor) *Teniendo en cuenta la expansión posterior del abanico de cobertura	
		Revisión del estado de las medidas en curso para afrontar los problemas que surjan en relación con los derechos humanos		
	UCC Group	Considerar e implementar apoyo para los productores de café		
		Continuamos la implementación de medidas para prevenir y mitigar los problemas pendientes sobre derechos humanos para los empleados del Grupo (Implementación de políticas de personal existentes y cuestionarios a empleados para valorar las condiciones reales en relación con la disminución de las horas extra, la salud y la seguridad en el trabajo, la discriminación y el acoso, la desigualdad de género, etc.).		
Control de la eficacia		Establecemos un sistema de control y supervisión de las medidas indicadas para prevenir y paliar el impacto negativo	Implementación de control y revisión	
Divulgación de la información		Publicación de informes de sostenibilidad		
		Informes al amparo de la Directiva de Información sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD)		
Soluciones	Mecanismo de reclamación	JaCER conjunto/ Se empieza a recibir informes	Recepción de informes de todos los grupos de interés en la cadena de suministro a través de la Plataforma Dialogue Remedies (JaCER)	
			Los Grupos de interés de la cadena de suministro informan acerca del punto de contacto para informar	

Desarrollamos una hoja de ruta sobre derechos humanos

En 2023, UCC Group evaluó los riesgos potenciales sobre derechos humanos y empleó los resultados para establecer una hoja de ruta. Esta hoja de ruta ahora guía nuestras iniciativas como grupo para prevenir y reducir el impacto negativo y los riesgos. Como parte de nuestro compromiso con nuestra política sobre derechos humanos, comunicamos nuestras iniciativas a través del Informe de Sostenibilidad y ofrecemos formación interna para promover su comprensión en el Grupo. Para abordar los riesgos sobre los derechos humanos en nuestra cadena de suministro, estamos ampliando nuestro Programa de Suministro de Café Sostenible y llevamos a cabo periódicamente autoevaluaciones de los proveedores de conformidad con el Código de Conducta del Proveedor y los Principios de un Suministro Responsable de UCC Group. Estas evaluaciones ayudan a confirmar si se respetan de forma

adecuada los derechos humanos. Cuando es procedente, fortalecemos la comunicación con los países productores de café. Seguimos poniendo en práctica un abanico de iniciativas, incluida la gestión adecuada del horario laboral, la formación en salud y seguridad en el trabajo, el análisis y comunicación de casos puntuales, medidas preventivas y formación para erradicar la discriminación y el acoso. Identificamos y abordamos problemas como la desigualdad de género a través de encuestas de empleados, usando los comentarios para dirigir acciones correctivas. Se ha establecido también un sistema de control y revisión para evaluar la eficacia de esas medidas.

Mecanismo de reclamación
Para garantizar una adecuada compensación cuando surgen problemáticas, UCC Group ha establecido mecanismos de reclamación para obtener información interna de un amplio rango de grupos de interés.

Se ha implementado un canal para informar y analizar las infracciones de compliance para problemas internos. Esto permite a responsables y empleados informar y analizar de forma anónima los incumplimientos de la ley o los reglamentos de la empresa, los problemas laborales y el acoso. Desde 2024, UCC se ha asociado con el Japan Center for Engagement and Remedy on Business and Human Rights (JaCER) (Centro Japonés para el Compromiso y la Reparación en relación con la Empresa y los Derechos Humanos), una organización tercera que ofrece un mecanismo de reclamación para facilitar un formulario de informe externo. Gestiona las reclamaciones y consultas en inglés y japonés y está disponible incluso para aquellos no directamente involucrados. A través de estos mecanismos de reclamación, pretendemos construir relaciones cercanas con nuestros grupos de interés y trabajar para resolver problemas sobre derechos humanos.



Fotografía: Comercio Justo Max Havelaar



Compromiso

Además de mantener mecanismos de reclamación formales, UCC Group pone un fuerte énfasis en el continuo compromiso con los grupos de interés. Guiados por nuestro propósito de «potenciar el valor del café para contribuir a un mundo mejor», UCC Group defiende sus Principios para un Suministro Responsable que se aplican en toda la cadena de valor a través de cuatro pilares esenciales.

Cuatro pilares esenciales

- 1. Respeto de los derechos humanos
- 2. Integridad y prácticas de comercio justo
- 3. Mejora de la calidad y la seguridad
- 4. Compromiso con el medio ambiente y el bienestar de la comunidad

Llevamos a cabo autoevaluaciones de proveedores

UCC Group recibe autoevaluaciones anuales de los proveedores clave basadas en la hoja de ruta sobre derechos humanos y el Código de Conducta del Proveedor de UCC Group para garantizar que las operaciones mercantiles son justas y éticas. Esta autoevaluación pide a los proveedores 114 respuestas a preguntas sobre temas como los

Caso práctico

#Contribuimos a una sociedad global #Colaboración y co-creación #Ética y responsabilidad

Compromiso con los agricultores

UCC Coffee Switzerland siguió trabajando con un minorista europeo líder para suministrar café de Méjico y Perú que ayude a los ingresos de subsistencia* de los agricultores de café y sus familias. A través de un compromiso continuo con los agricultores durante el proceso de suministro, compramos los granos a precios que ayudan a mejorar las condiciones de vida de las familias agricultoras. Estos precios pactados se alinean con el precio de referencia de ingreso vital del país, un índice que define el precio mínimo necesario para asegurar un ingreso vital para los hogares de los agricultores. Estas prácticas comerciales contribuyen a mejorar las condiciones de vida de los agricultores de café.

*Ingreso vital: se refiere al importe que necesita un hogar para llevar un estándar decente de forma de vida. Esto incluye alimentación, agua, vivienda, educación, atención sanitaria, transporte, vestido y ahorros para imprevistos y puede diferir de los niveles de salario mínimo legal

derechos humanos, el empleo, el medio ambiente, las prácticas empresariales justas, la calidad y la seguridad, así como la cadena de suministro. En Japón, por ejemplo, al comunicar de forma clara la importancia de la iniciativa de nuestros proveedores, incrementamos el porcentaje de respuestas de un 80% en el Ej. 2023 al 96% en el Ej. 2024, una mejora importante. Además, las puntuaciones medias mejoraron en todas las áreas del negocio, incluidas las materias primas y la logística.

Cuando los resultados de la autoevaluación de un proveedor muestran un número elevado de riesgos y problemas, le entrevistamos para entender la situación, y trabajamos juntos para poner en práctica iniciativas que aporten mejoras. Además, a través de los comentarios sobre los resultados generales de estas autoevaluaciones hay un intercambio de información con todos nuestros proveedores que construye un marco cooperativo para futuras mejoras.



Social

Por el bienestar de todos los grupos de interés y los miembros de UCC Group

Promocionamos el bienestar a través de aportaciones comunitarias y sociales

Bienestar local para futuras generaciones

Cómo apoya UCC a la siguiente generación del sector de la hostelería y el catering

UCC Group cree que dotar a la gente con habilidades y oportunidades le ayuda a prosperar, fortaleciendo así el bienestar general. Cafés Templo, parte de UCC EUROPE, se ha asociado con seis universidades públicas de España para dar formación especializada a estudiantes que siguen carreras de hostelería y catering. Estos programas ayudan a los estudiantes a desarrollar habilidades y confianza necesarias para triunfar en un sector competitivo, apoyando así a la siguiente generación de talento.

En Galicia, región del noroeste de España, albergamos el Campeonato Barista de Escuelas de Educación Especial para estudiantes de seis escuelas de educación especial con discapacidad física o cognitiva. Tras muchos meses de formación con el equipo barista de Cafés Templo, los estudiantes muestran con orgullo sus habilidades y potencial en el concurso.

Adquiriendo habilidades, construyendo confianza y acogiendo la diversidad, ayudamos a crear comunidades más fuertes y expandir el bienestar social.



Fotografía del Campeonato Barista de Escuelas de Educación Especial en España



Paseo de 16 Km disfrazados de vaca para recaudar fondos para el Willen Hospice

Apoyamos a las comunidades locales en Reino Unido

En UCC COFFEE UK creemos que el bienestar es una importante palanca para un impacto positivo, tanto local como globalmente. A través del Project Waterfall, una iniciativa que acerca agua limpia a las regiones productoras de café, nuestros empleados han logrado más de 170.000 £ desde 2016. En 2024, como parte de la UK Coffee Week, los empleados hicieron una venta de tartas y consiguieron 3.600 £ para beneficiencia. Para apoyar el Willen Hospice local, los empleados de UCC anduvieron 16 Km disfrazados de vaca, y lograron otras 1.000 £ para la causa.

Además, como parte de la Women in Engineering Week, 25 empleadas participaron en el Marco Timed Challenge, donde compitieron en retos prácticos relacionados con calderas para poner a prueba sus habilidades técnicas.

A través de las prácticas orientadas a la caridad y los centros de trabajo inclusivos, UCC COFFEE UK sigue avanzando en iniciativas de bienestar.



Voz

Apoyo al aprendizaje y el crecimiento

Monica Bauzá

Barista-Coffee Expert
Marketing Department
Cafés Templo Food Services SLU

El Templo Coffee School cree en la fuerza de la formación y los socios con escuelas de hostelería en España para dar formación práctica. Una de esas escuelas ha abierto un espacio de formación práctica activa, Aula Templo Cafés, que incorpora la esencia de Cafés Templo en el sistema público de educación. Una de nuestras iniciativas más valoradas es el concurso anual de baristas para estudiantes con discapacidad, organizado y patrocinado por Cafés Templo en asociación con instituciones de educación pública de Galicia. Los participantes trabajan por parejas para demostrar sus habilidades y competir por el título de mejor barista. El concurso es una valiosa oportunidad para el crecimiento personal y la amistad más allá del propio evento.



Empleadas participando en el Marco Timed Challenge

Bienestar del empleado

Fortalecemos las conexiones internas y ofrecemos más oportunidades de crecimiento

En 2024, Unicafé Group lanzó dos nuevos clubes del empleado: el Volunteer Club y el Coffee Exploration Club. Cada club tiene un enfoque distinto, pero ambos buscan fortalecer las conexiones laborales y ampliar los horizontes de los empleados.

A través del Volunteer Club, los empleados forman parte de iniciativas de limpieza dirigidas por organizaciones externas, experimentando de primera mano cómo pueden contribuir a la acción comunitaria y medioambiental. Después de cada evento, los participantes comparten sus experiencias de forma interna, ayudando a acoger una cultura de voluntariado en la empresa. Estas actividades también unen a los empleados que normalmente no interactuarían, fortaleciendo la comunicación y aportando nuevas oportunidades para la colaboración en el trabajo.

El Coffee Exploration Club explora el potencial del café y celebra eventos de cata abiertos a todos los empleados, no sólo a los miembros del club. Estos eventos ayudan a la gente a profundizar en la comprensión del café, inspirar nuevas ideas de sostenibilidad y aportar un espacio valioso para la comunicación de los empleados.

Unicafé Group sigue comprometido en crear un entorno que anime a dar nuevos puntos de vista y comparta aprendiendo,

ampliando oportunidades para que los empleados se formen y crezcan juntos.

Construimos un entorno de apoyo al crecimiento del empleado

UCC Group se compromete a mejorar de forma constante el entorno de trabajo que apoya el crecimiento de cada empleado. Los empleados utilizan hojas de planificación de su carrera profesional para apuntar a sus objetivos y mantener debates periódicos con sus responsables con el fin de moldear su futuro desarrollo. Este proceso asegura que los objetivos de desarrollo individual y organizativo están alineados. Las reuniones personales entre responsables y miembros del equipo ayudan a acoger un diálogo abierto y apoyar el establecimiento de objetivos autodirigidos, así como el progreso de la carrera. Ofrecemos a todos los empleados la oportunidad de solicitar transferencias internas y, los que deseen traslados dentro del Grupo, reciben apoyo flexible, de conformidad con sus objetivos y aspiraciones individuales. También fomentamos la cultura de la formación que anima a los empleados a asumir nuevos retos, ofreciendo formación a elección como el programa de inglés práctico en Filipinas y el curso de certificación de asesor cafetero.

Además, llevamos a cabo de forma periódica nuestras encuestas de compromiso para entender y visualizar la pasión, la motivación y la satisfacción laboral de los

empleados. Los resultados se comparten en sesiones de diálogo en el trabajo, creando una espiral de mutuos comentarios que permite mejoras basadas en las aportaciones del empleado. Este proceso ayuda a construir un lugar de trabajo más colaborativo y receptivo.

Creamos un lugar de trabajo saludable y cómodo

Para apoyar la salud del empleado, UCC Group ofrece ayudas además de las ventajas de los seguros de salud, dando al personal de más de 35 años acceso a controles médicos integrales prácticamente sin coste personal. También llevamos a cabo controles periódicos del estrés para ayudar a los empleados a controlar sus niveles de estrés o reducir de forma proactiva los riesgos de salud mental. Los resultados del control del estrés se analizan por departamento y se usan para hacer informes de mejora en el trabajo. En Japón hemos impuesto una prohibición total de fumar durante el horario laboral desde 2021, reforzando nuestro compromiso con un entorno laboral más sano. Estas iniciativas son parte de nuestro compromiso de dar valor a cada empleado y construir un lugar de trabajo sostenible donde la gente dé lo mejor de sí misma. Al priorizar la salud, la seguridad y el bienestar, establecemos las bases para un éxito organizativo y una mayor satisfacción del empleado a largo plazo.



El Coffee Exploration Club ha llevado a una mejor comunicación entre los empleados



Actividades de limpieza del Volunteer Club



Evento de cata del Coffee Exploration Club



Educación en sostenibilidad

Expandimos nuestro impacto social a través de la fuerza de la formación en 2030

UCC Group trabaja para lograr el objetivo de alcanzar 300.000 participantes en formación sobre sostenibilidad para 2030. Desde 2021, UCC ha promovido de forma activa los programas formativos para primaria con estudiantes universitarios de Japón, usando las fuertes conexiones entre la cadena de valor del café y los ODS.

Caso práctico

#El café es el centro de todo #Colaboración y co-creación

Empoderamos a los talentos para el futuro a través de la diversión y el aprendizaje

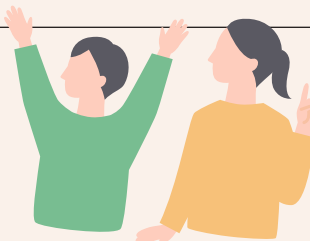
UCC Group también ofrece diversas experiencias manuales que ayudan a los niños a aprender la importancia de los ODS. En 2024 intervinimos en un evento en Maibara City para que los niños participaran en un quiz sobre café mientras colaborábamos con las autoridades locales para promover el aprendizaje de los ODS.

UCC Group cree que colaborar con empresas que piensan igual puede amplificar el impacto positivo y, como tal, nos asociamos con Tkara Tomy Group para crear una clase interactiva on line. La clase utiliza cartas de color para las reacciones, hechas con papel reciclado usando una mezcla de posos de café que quedan tras la extracción y sacos de yute de los granos de café verde. Los niños usaron las cartas para

responder al quiz de preguntas, aprendiendo acerca de los ODS de manera divertida y participativa.

Además, el UCC Coffee Museum albergó el Summer Coffee Festival, que presentó un seminario titulado Coffee and SDGs for Kids (Café y ODS para

Niños) para estudiantes superiores de primaria y sus tutores, un taller para hacer relojes de café a partir de sacos suprarreciclad de yute, y catas de granos de café tostados con hidrógeno, todo ello para promocionar la sostenibilidad a través del café.



(Arriba) Seminario Coffee and SDGs for Kids en el Summer Coffee Festival. (Abajo) El puesto UCC en un evento organizado por Maibara City.



Pintando latas de café con leche de UCC durante una lección en preescolar en Seiha English Academy

#Colaboración y co-creación

Colaboración con Seiha English Academy

UCC Group se asoció con SEIHA Network, un proveedor de formación en inglés para niños, para que creara un programa de educación sostenible que combinara el café y el aprendizaje de idiomas. La colaboración se guió por valores compartidos –la visión de UCC de «potenciar un cambio positivo con el café» y la misión de SEIHA de nutrir a la generación siguiente a través de la formación en inglés.

El programa se desarrolló del 20 de julio al 31 de agosto de 2024 en más de 500 ubicaciones de la Seiha English Academy en todo el país, llegando a cerca de 5.000 estudiantes. Para los preescolares, el programa incluía diversión y pruebas simpáticas, vídeos y hojas para colorear, para ayudarles a aprender acerca del café y los ODS. Mientras, los estudiantes de primaria exploraban preguntas como «¿Qué es el café?» y «¿Dónde crece?» También se les animaba a entender los retos de sostenibilidad en la industria del café, así como a reflejarlos en sus propias posibles actuaciones.

En julio y durante las vacaciones de

verano, UCC albergó 16 días de eventos en KITAKYUSHU GLOBAL GATEWAY (KGG) –el primer centro de aprendizaje de inglés experimental al oeste de Japón, incluyendo formación de sumiller de café y experiencias de maridaje alimenticio. Cerca de 2.000 visitantes aprendieron acerca de los ODS en inglés a través de estas experiencias interactivas sobre el café. UCC Japan también creó programas sensoriales donde los participantes conocían cómo se cultiva el café, exploraban distintos tipos de grano, ponían los cinco sentidos mientras maridaban café con dulces y captaban el impacto social y medioambiental de la industria del café.

#Colaboración y co-creación

Participación en el proyecto de aprendizaje exploratorio BEING ALIVE en Sapporo Tsukisamu High School en Hokkaido

UCC Group se asoció con la fundación sin ánimo de lucro SWITCH Association of Sustainability y la empresa de confitería ISHIYA para participar en el proyecto de aprendizaje exploratorio BEING ALIVE en Sapporo Tsukisamu High School. Se celebró un total de 14 talleres entre septiembre de 2024 y febrero de 2025.

Participaron veintiocho estudiantes, que se involucraron en un diálogo en profundidad con los representantes en sostenibilidad de UCC Japan e ISHIYA para explorar acciones prácticas para la conservación del medio ambiente.

UCC Japan aportó las tres primeras sesiones, compartiendo iniciativas sobre cuestiones medioambientales, derechos humanos y reciclaje de recursos. En las sesiones 9 y 10, UCC e ISHIYA mantuvieron sesiones de diálogo conjuntas donde los estudiantes intercambiaron ideas con los representantes de la empresa acerca de posibles soluciones para los retos actuales, logrando nuevas perspectivas sobre cómo construir una sociedad más sostenible. En la sesión final, los estudiantes presentaron sus conclusiones en la escuela, compartiendo su aprendizaje y planes de acción con todo el colectivo estudiantil .



Mana Saza
Representative Director,
SWITCH Association
of Sustainability

El diálogo con las empresas fue una experiencia valiosa para los estudiantes

UCC Group ofreció a los estudiantes una explicación reflexiva sobre sus medidas para hacer el café más sostenible. Los estudiantes exploraron cómo la vida diaria en Japón está en conexión con el calentamiento global y, a través de conversaciones con coordinadores de sostenibilidad en cada empresa, adquirieron un sentido de compromiso genuino de las empresas y de solución creativa de problemas.

Me impresionó ver cómo los estudiantes desarrollaron un fuerte sentido de agencia sobre el proyecto de grupo de seis meses, identificando problemas locales, diseñando soluciones y adoptando medidas reales dirigidas a la acción. Los estudiantes hacían comentarios como «He empezado a pensar acerca de problemas globales como propios» y «He desarrollado capacidades de resolución de problemas reales», reafirmando la importancia de dejar a los estudiantes que experimenten de primera mano la pasión de las empresas actuando de verdad por la sostenibilidad. No puedo esperar a seguir trabajando conjuntamente para adoptar medidas sobre el calentamiento global y expandir el movimiento por el cambio.

Investigación de campo avanzada de «Café para la salud»

Objetivo saludable

Para 2030, UCC Group aspira a contribuir a la salud de las personas en todo el mundo a través de 300 millones de tazas al año y alcanzar ventas anuales de 15 billion yen en el ámbito del «Café para la salud»

Café diario para mantener la salud diaria

En UCC Group desarrollamos productos en relación con el «Café para la salud» para ayudar al bienestar del cliente. Junto con la investigación sobre los beneficios del café en la salud y el desarrollo de productos alimenticios funcionales, expandimos nuestra gama de café descafeinado para responder al creciente interés en controlar la ingesta de cafeína con distintos tipos de estilo de vida.



UCC albergó un seminario de medios sobre los beneficios para la salud de la trigonelina del café, una molécula identificada en nuestra investigación (noviembre 2024)

Café descafeinado que puedes disfrutar en cualquier momento y lugar

UCC Decaffeinated Coffee, que consiguió el primer puesto en Tamahiyo Baby Goods Award de 2025 en la categoría de mejor descafeinado por quinto año consecutivo. Los lectores de Tamahiyo compartieron comentarios positivos diciendo «Sabe tan bien que no puedo creer que sea descafeinado!» y «Lo tomo a diario!». Disponible en una amplia gama de formatos, desde las bolsas de goteo a los granos de café instantáneo y el café embotellado, UCC Decaffeinated Coffee permite a la gente disfrutar un gran sabor mientras gestiona su forma de vida. Es ideal para mujeres embarazadas y en período de lactancia, aquellos preocupados por los efectos del café sobre el sueño, o los que buscan moderar su ingesta de café. También nos cuestionamos la idea de que es descafeinado no sabe bien o que es sólo para ciertas personas, ofreciendo oportunidades de probarlo y sugiriendo nuevas formas de disfrutarlo a lo largo del día.



* Tamahiyo es una revista para embarazadas y nuevos padres. El Tamahiyo Baby Goods Award 2025 elabora un ranking de productos y servicios que 2.062 lectores de Tamahiyo, principalmente madres y padres, encuentran genuinamente útiles basándose en una encuesta publicada en el sitio web de Tamahiyo.



UCC Café descafeinado

Disponible en una amplia gama de formatos, incluido granulado, bolsas de goteo, polvo instantáneo y café embotellado. La bolsa de goteo está disponible en dos perfiles de sabor.



Caso práctico

#Avanzamos con ambición #Colaboración y co-creación

Desarrollamos productos enfocados en los beneficios en la salud de la trigonelina derivada del café

Primer producto cafetero con Reclamos funcionales*

En otoño de 2024, UCC Ueshima Coffee lanzó UCC &Healthy Special Blend. Después de cuatro años de profunda investigación interna, UCC descubrió que la trigonelina, un compuesto que se halla en el café, ayuda a incrementar el consumo de energía en reposo en sujetos con un IMC más alto. Esto se aceptó como el primer café de Japón que acarrea un reclamo funcional para este beneficio.*

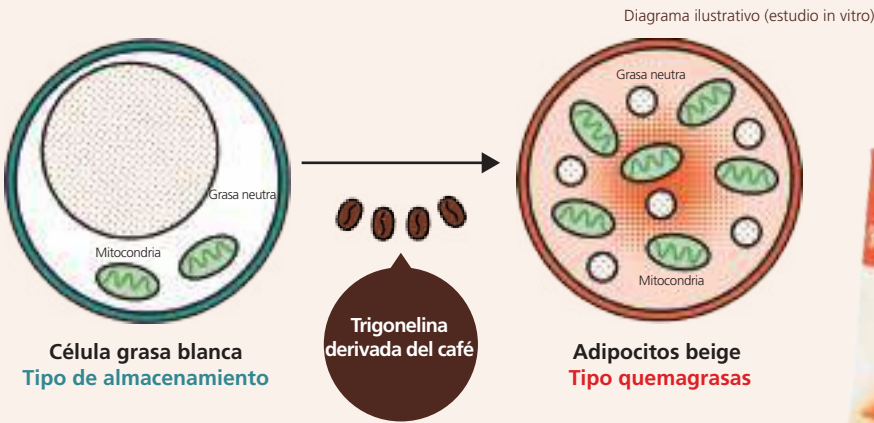
Beneficios para la salud derivados de la trigonelina del café

El cuerpo humano contiene dos tipos principales de células de grasa: los adipocitos blancos, que almacenan la grasa, y los adipocitos marrones, que queman la grasa para generar energía. Los estudios confirman que la trigonelina derivada del café ayuda a convertir las células grasas blancas en adipocitos beige, un tipo de célula grasa cuya presencia se ha revelado en una investigación reciente. En otras palabras, la trigonelina derivada del café ayuda al cuerpo a pasar de almacenar la grasa a quemarla. En un ensayo clínico con 91 hombres y

mujeres, los participantes se dividieron en dos grupos: uno que consumía normalmente la trigonelina derivada del café y otro que recibía un alimento de muestra sin trigonelina. Después de ocho semanas, se comparó su consumo de energía en reposo. Los resultados mostraron que los sujetos con IMC más alto (23 ≤ IMC < 30) que consumían trigonelina derivada del café gastaban más energía en reposo.

Compromiso con el sabor

UCC &Healthy Special Blend está hecho con café normal 100% y creado con contundente atención a sabor. La trigonelina derivada del café es abundante en el café verde, pero disminuye significativamente durante el tueste, de modo que encontrar el equilibrio correcto fue clave para desarrollar el producto. A través de reiteradas catas y análisis de la trigonelina derivada del café, nos aseguramos del contenido ideal mientras conseguíamos un aroma rico y dulce, y un sabor bien equilibrado. El producto se descafeinó para cumplir con la ingesta diaria recomendada de cuatro tazas para lograr beneficios funcionales sin una ingesta excesiva de cafeína.



* La trigonelina derivada del café se ha reconocido por ayudar al consumo de energía en reposo en sujetos con un IMC superior (en julio 2024)

Producto alimenticio con reclamo funcional

Mezcla especial UCC & Salud
Reclamo de producto
Este producto contiene trigonelina derivada del café, que se ha concluido que ayuda a aumentar el consumo de energía en reposo, un componente de metabolismo de energía diario, para sujetos con IMC más alta.
● Mantener una dieta equilibrada incluyendo alimentos básicos, platos principales y guarniciones.
● Este producto no pretende diagnosticar, tratar o prevenir enfermedades.
● Este producto no está respaldado por el gobierno de Japón.



Voz

Identificamos el potencial del café como una bebida con propiedades saludables

Emi Ueda

Project Leader,
Research & Development Division
UCC Ueshima Coffee Co., Ltd.

La salud es un valor universal y un asunto crucial para la sostenibilidad a largo plazo de la industria del café.

En septiembre de 2020, lanzamos un equipo de trabajo interno que empezó a investigar sobre los beneficios únicos de la trigonelina derivada del café. Nunca comprometimos el sabor. Llevó mucho ensayo y error hacer que nuestra investigación fuera un producto comercial, pero estamos realmente orgullosos de compartirlo finalmente con nuestros clientes.

Poca gente asocia el café con los beneficios para la salud hoy en día. No obstante, ahora que el café se ha transformado de un capricho lujoso en un preciado básico de la vida diaria en todo el mundo, pensamos que crear un valor nuevo como bebida saludable es un reto audaz que puede introducir un cambio positivo para la sociedad y el futuro de la industria del café. Este reto se mueve con nuestra pasión por crear un café delicioso y la experiencia que hemos afinado a lo largo de los años.

Avanzamos hacia un futuro con más razones que nunca para que amemos el café.

Nuevo lanzamiento en 2024
Mezcla especial
UCC & Salud



Gobernanza

Gestión de riesgos y mejora de la transparencia en UCC Group

Gobernanza y sostenibilidad

Aspiramos a convertirnos en una verdadera empresa global

Gobernanza global

UCC Group comprende cuatro regiones: Japón, Europa, zona asiática y zona de Oceanía. Los papeles de UCC Holdings, nuestro centro de operaciones global, y cada empresa de control regional son como sigue:

- UCC Holdings: Asuntos generales del grupo y suministro de café verde y otros materiales
- UCC Japan: Mantiene stock para las filiales y asociadas de Japón, asuntos generales, exportaciones internacionales
- UCC EUROPE: Gestión del negocio relacionado con Europa (suministro de café, fabricación y ventas)
- UCC ASIA PACIFIC: Gestión de operaciones relacionadas con Asia (fabricación de café y ventas, operaciones de café / restauración)
- UCC ANZ: Fabricación de café y ventas en Australia y Nueva Zelanda, ventas, mantenimiento y alquiler de máquinas de café, operaciones de café / restauración.

Los CEO regionales resumen las condiciones locales y las tendencias importantes en su zona, que se revisan por el Global CEO. Las políticas de gestión se finalizan siguiendo la aprobación del Consejo de Administración.

Promocionamos la sostenibilidad y fortalecemos la gobernanza

UCC Group considera su relación con los grupos de interés como un factor clave cuando gestiona el negocio. Hemos desarrollado un marco para incorporar distintas opiniones de diversos grupos de interés, incluidos los clientes y los empleados, así como a través de nuestros miembros del Japan Center for Engagement and Remedy on Business and Human Rights (JaCER). Este enfoque nos permite obtener un feedback esencial y adoptar decisiones bien informadas.

Como empresa que maneja el café, UCC Group considera que la sostenibilidad es el problema más grave en nuestra gestión. Guiados por dos conceptos clave, «Ayudamos a que la naturaleza prospere» y «ayudamos a la gente a prosperar» hemos desarrollado un marco de sostenibilidad que sirve como política de sostenibilidad para todo el grupo. En línea con este marco, hemos establecido una estructura de gobernanza para la sostenibilidad, con el Global Sustainability Senior Committee (GSSC) al mando. Los miembros del GSSC son el President of Business and Trading de UCC Holdings, los directores de operaciones regionales y los responsables

de operaciones a cargo de la promoción de la gestión de la sostenibilidad y la planificación corporativa, así como las cuestiones legales en UCC Japan. Su papel es controlar el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad, proponer soluciones y guiar iniciativas para superar los problemas.

Las empresas clave de UCC Group promueven actividades que se alinean con nuestra política global común de sostenibilidad mientras se tienen en cuenta las condiciones locales. Durante las reuniones globales sobre sostenibilidad de cada mes, los miembros del GSSC y el personal operativo regional se reúnen para compartir actualizaciones sobre actividades y progresos en el logro de los objetivos en las distintas regiones. Si surgen problemas, estas reuniones sirven como foro de debate y para desarrollar estrategias para abordarlos. Además, las reuniones son una oportunidad para compartir logros y retos relacionados con los objetivos de sostenibilidad y destacan las mejores prácticas e ideas sobre cómo ponerlos en práctica en otras regiones. El comité también debate los cambios medioambientales importantes que afectan a nuestro negocio y asuntos que requieren decisiones directivas, y se informa de ello al Global CEO y el Consejo de Administración, facilitando las decisiones directivas informadas en el grupo.

Los debates críticos sostenidos durante esas reuniones mensuales se comparten además en sesiones informativas de gestión de la sostenibilidad cada medio año a las que asisten los ejecutivos globales, garantizando la gestión y la continuidad de las medidas de sostenibilidad de UCC Group.

UCC Group integra de forma coherente las políticas establecidas en sus operaciones de negocio a través de sus estructuras de gobierno. También llevamos a cabo sesiones de formación anuales para ejecutivos en todas las empresas del grupo para profundizar en la concienciación sobre la sostenibilidad. Estas sesiones cubren un amplio abanico de temas, desde los retos emergentes en sostenibilidad y los casos principales de estudio hasta las observaciones de las ONG y OSFL. Los participantes profundizan su comprensión a través de clases lideradas por expertos y debates dinámicos con especialistas en diversos campos.

Con esta estructura única, UCC Group contribuye no sólo a su propia sostenibilidad, sino también a la más amplia sostenibilidad de la industria global del café.

2024 Fecha de formación de ejecutivos sobre sostenibilidad:

Fecha: 16 de Octubre 2024
Asunto: Creación de valor a través de la sostenibilidad..

Detalles: Fundamentos de gestión de la sostenibilidad así como buenas prácticas globales y estrategias para crear valor compartido (CSV por sus siglas en inglés).

Ponente: Takehiko Mizukami, CEO, SharedValue Consulting LLC.



Nuestro Global Sustainability Senior Committee está formado por directivos de la empresa responsables de nuestras operaciones en Japón, Europa, Asia y Oceanía, que forman las áreas principales de negocio de UCC Group. Para lograr los objetivos de sostenibilidad que hemos expuesto, evaluamos el progreso de nuestros esfuerzos y lideramos el camino para adoptar acciones de cambio con el fin de abordar los retos que puedan surgir.

Informe de Gestión de la Sostenibilidad (semestral)

Revisión del progreso de las medidas adoptadas para la empresa por los directivos de UCC Group, los CEO y los ejecutivos de las principales empresas operativas.

Junta de Sostenibilidad Global (mensual)

Informa sobre el progreso, los problemas y las soluciones.

Japón

JAPÓN

UCC Japan Co., Ltd.

UCC Japan es responsable de formular toda la estrategia de sostenibilidad de UCC Group y gestiona todo el proceso hacia los objetivos de sostenibilidad. También supervisa las operaciones en Japón, liderando iniciativas de sostenibilidad para las empresas de UCC Group en la región.

Singapur

AP

UCC ASIA PACIFIC PTE. LTD.

UCC Asia Pacific representa nuestros negocios en Asia y Pacífico, con base en Singapur. UCC Asia Pacific lidera la puesta en marcha de acciones para la sostenibilidad relevantes en los mercados en los que opera, que contribuyen a nuestros objetivos de grupo.

Reino Unido

EUROPA

UCC EUROPE LIMITED

UCC Europe representa nuestros negocios europeos con base en Reino Unido e Irlanda, Países Bajos, Francia, Suiza y España. UCC Europe lidera la puesta en marcha de las acciones de sostenibilidad relevantes para los mercados europeos en los que opera, lo que contribuye a lograr nuestros objetivos del grupo.

Australia / Nueva Zelanda

ANZ

UCC COFFEE AUSTRALIA LIMITED
UCC COFFEE NEW ZEALAND LIMITED

UCC Coffee ANZ supervisa la región de Oceanía y lidera las iniciativas de sostenibilidad para los negocios de la región basándose en las circunstancias concretas de cada país.

Evaluación del impacto financiero en relación con el cambio climático (Valoración de riesgos y oportunidades basada en TCFD*) (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, o Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima)

UCC Group considera el cambio climático como un problema importante a abordar y lleva a cabo evaluaciones de riesgo y oportunidad basadas en las directrices del TCFD.

Asunciones y escenarios a valorar

Calendario de valoración

El calendario para los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático se establece del modo siguiente: 2030 para un horizonte a medio plazo, con el enfoque en el futuro próximo, y 2050 para un horizonte a largo plazo, abordando el futuro más a largo plazo.

Planificación del escenario

Planificamos dos escenarios: un «escenario 1,5°C» que representa el camino hacia una descarbonización, y un «escenario 4°C», que implica un camino donde se retrasa la descarbonización.

Escenario	Visión general y escenarios de referencia desde las principales organizaciones externas
Escenario 1,5°C	Visión general Este escenario asume que los esfuerzos tempranos y constantes para fortalecer las normativas y políticas nos permitirán conseguir una neutralidad en las emisiones de carbono para 2050. También anticipa que los riesgos de la transición, derivados de cambios normativos, tecnológicos y del mercado asociados con esa transición hacia la neutralidad en las emisiones de carbono, serán evidentes. Escenarios de referencia desde las principales organizaciones externas ● AIE (Agencia Internacional para la Energía): Escenario de cero emisiones netas para 2050 (NZE) ● NGFS (Red para la Ecologización del Sistema Financiero, por sus siglas en inglés): Cero neto 2050 ● IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático): SSP1-2.6 ● PRI (Principios para una Inversión Responsable): 1.5°C Escenario de políticas necesarias (RPS)
Escenario 4°C	Visión general Este escenario asume que sólo las políticas actuales se mantendrán, con medidas adicionales insuficientes contra el cambio climático, lo que llevará a incrementar los riesgos físicos como desastres naturales más graves causados por acontecimientos climáticos extremos. Las políticas y normativas para reducir las emisiones de gas de efecto invernadero han progresado poco y el riesgo de la transición se asume menor al escenario 1,5°C. Escenarios de referencia desde las principales organizaciones externas ● AIE (Agencia Internacional para la Energía): Stated Policies Scenario (STEPS) ● NGFS (Red para la Ecologización del Sistema Financiero, por sus siglas en inglés): Políticas actuales ● IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático): SSP5-8.5

*Grupo operativo sobre Divulgación Financiera relacionada con el Clima

Riesgo de transición

Categoría	Contenidos	Prioridad	Impacto financiero	Implicaciones financieras		
				Escenario	2030	2050
Políticas y normativas	La introducción y el impuso del precio del carbono llevará a un aumento de los costes relacionados con las emisiones de carbono e impuestos más altos sobre el carbono (costes adicionales para emisiones de los Ámbitos 1 y 2).	Alta	Carga impositiva del carbono	4°C	Baja	Baja
				1.5°C	Media	Baja
	La introducción e intensificación del precio del carbono aumentará el precio de los fertilizantes químicos, aumentando el coste de la producción de café para los agricultores y, en consecuencia, los costes de suministro de café de UCC Group.	Alta	El incremento de costes del suministro de materias primas (incremento de los precios del suministro en el café debidos al precio del carbono para fertilizantes químicos usados durante la producción del café)	4°C	Baja	Baja
				1.5°C	Media	Media
	Se endurecerá la normativa del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y aumentará el coste de la inversión en tecnología y equipos bajos en carbono para cumplir con aquella.	Alta	Incremento de coste de inversión en tecnología y equipos bajos en carbono (reducción de emisiones de Ámbitos 1 y 2)	4°C	Media	Media
				1.5°C	Grande	Grande
	La deforestación se reconoce cada vez más como un factor importante en las emisiones GEI, lo que llevará a la introducción de normas sobre la venta del café producido en zonas deforestadas. Puede que los productores de café que no puedan demostrar que su café no se produce en zonas deforestadas pierdan oportunidades de venta.	Alta	Un incremento en el coste del suministro de café (debido a un gasto añadido en la demostración de que el café se suministra de zonas no deforestadas)	4°C	Baja	Baja
				1.5°C	Media	Media
	El incremento de la preocupación sobre el uso del plástico exigirá introducir un impuesto sobre el empleo de plásticos de un solo uso (plásticos desechables) y cambiar a materiales alternativos, lo que resultará en los correspondientes costes en materiales de embalaje.	Alta	Aumento de coste derivado del cumplimiento de normas sobre el uso del plástico	4°C	Media	Media
				1.5°C	Media	Media
Mercado	Conforme avance la descarbonización, los precios de la energía (precios del gas natural) aumentarán, lo cual incrementará los costes de producción.	Alta	Incremento de costes de suministro de gas natural	4°C	Baja	Baja
				1.5°C	Baja	Baja
	Conforme avance la descarbonización, los precios de la energía (precios de la electricidad) aumentarán, lo cual incrementará los costes de producción.	Alta	Incremento de costes de suministro de electricidad	4°C	Media	Baja
				1.5°C	Media	Baja
Reputación	Si las medidas de la empresa contra el cambio climático son insuficientes, la imagen de marca sufrirá, lo que derivaría en menos oportunidades de hacer negocio con clientes, y dificultades para contratar recursos humanos.	Alta	Descenso en resultados de explotación	4°C	Baja	Baja
				1.5°C	Grande	Grande

Riesgo físico

Crónico	El aumento de las temperaturas y los cambios en las precipitaciones asociados al cambio climático reducirán las cosechas de café y aumentarán los costes de suministro de café.	Alta	Incremento de los costes de suministro de café	4°C	Grande	Grande
				1.5°C	Media	Grande
Grave	Las inundaciones y otros desastres relacionados con el clima dañan lugares de producción del producto, resultando en el cierre de operaciones y en pérdida de oportunidades de venta.	Alta	Pérdida de oportunidad de venta debida al cierre provocado por el desastre	4°C	Baja	Baja
				1.5°C	Baja	Baja

Oportunidad

Fuente de energía	Usar fuentes de energía alternativas como la tecnología de tueste con hidrógeno, el tueste eléctrico y combustibles alternativos para el tueste del café reducirán los costes de las emisiones de carbono.	Alta	La disminución (o incremento) del coste del tueste debidos a la conversión del gas natural al tueste con hidrógeno y la reducción en el impuesto del carbono	4°C	Medio (riesgo)	Bajo (riesgo)
				1.5°C	Pequeña (oportunidad)	Media (oportunidad)
Productos y Servicios	Conforme se introducen informaciones y normas relacionadas con el clima, más empresas clientes declararán sus objetivos relacionados con el clima y aumentarán las oportunidades de venta de productos que contribuyan a los objetivos climáticos de sus clientes.	Alta	Expansión de oportunidades de venta de productos que contribuyen a lograr los objetivos climáticos de los clientes	4°C	Pequeña (oportunidad)	Pequeña (oportunidad)
				1.5°C	Pequeña (oportunidad)	Pequeña (oportunidad)

Nota: Los criterios para establecer la magnitud del impacto financiero se basan en las siguientes asunciones
Para el impacto en la facturación →Grande: 10 billion yen o más, Medio: 1 a 10 billion yen, Pequeño: Menos de 1 billion yen
Para el impacto en resultados de explotación →(%) Grande: 3,3% o más, Medio: 0,3% a menos de 3,3%, Pequeño: Menos de 0,3%
Para la inversión de capital en el índice de ventas →(%) Grande: 3 % o más, Medio: 1,5% a menos de 3%, Pequeño_ Menos de 1,5%

Emisiones de gas de efecto invernadero para los Ámbitos 1, 2 y 3

(Unidad: t-CO2)					
	2019 (año)	2021	2022	2023	2024
Ámbito1					
Japón	45,693	40,145	38,456	38,045	38,017
Europa	11,870	10,314	10,767	11,316	11,590
Asia	1,695	1,639	1,963	2,033	2,170
Oceanía	1,976	1,976	1,976	1,976	2,357
Total global	61,234	54,074	53,162	53,370	54,134
Ámbito2					
Japón	44,782	51,728	34,149	30,793	29,702
Europa	2,044	320	345	225	66
Asia	1,109	1,084	1,166	1,266	1,310
Oceanía	781	781	781	781	719
Total global	48,716	54,074	36,441	33,065	31,797
Total para Ámbitos 1 y 2	109,950	107,987	89,603	86,435	85,931
Ámbito3					
1 Productos y servicios adquiridos	—	—	—	—	1,858,501
2 Bienes de capital	—	—	—	—	7,234
3 Actividades en relación con combustible y energía no incluidas en Ámbitos 1 y 2	—	—	—	—	21,818
4 Transporte y entrega (previos)	—	—	—	—	175,799
5 Residuos del negocio	—	—	—	—	24,304
6 Viaje del negocio	—	—	—	—	22,279
7 Desplazamiento de empleados	—	—	—	—	2,111
8 Activos arrendados (previos)	—	—	—	—	4,113
9 Transporte y entrega (posteriores)	—	—	—	—	15,764
10 Procesamiento de productos vendidos	—	—	—	—	21,791
11 Uso de productos vendidos	—	—	—	—	196,155
12 Eliminación de productos vendidos	—	—	—	—	93,993
13 Activos arrendados (posteriores)	—	—	—	—	N/A
14 Franquicias	—	—	—	—	N/A
15 Inversión	—	—	—	—	N/A
Total para Ámbito 3	—	—	—	—	2,443,862

Nota: Las emisiones totales globales de GEI para los Ámbitos 1 y 2 en 2019/2022/2023, y para los Ámbitos 1 • 2 • 3 en 2024, se han garantizado por Socotec Certification Japan KK de acuerdo con la ISO 14064-3 y la ISAE 3000.

Emisiones contaminantes del aire

(Unidad: t)	
	2024*
Emisiones SOx	4.3
Emisiones NOx	36.8

Cobertura de datos en Japón

Residuos y emisiones de subproductos

(Unidad: t)	
	2024*
Cantidad de emisión	39,188
Cantidad reciclada	34,143
Índice de reciclado	87.1%

Cobertura de datos en Japón

Consumo de agua

(Unidad: m³)	
	2024*
Volumen de consumo de agua	2,531,978
Volumen de emisión de agua residual	1,175,851

Cobertura de datos en Japón

Revelación del impacto relacionado con la naturaleza (según el marco TNFD)

UCC Group reconoce que preservar el medio ambiente natural y social de las regiones productoras de café es esencial para la sostenibilidad a largo plazo de la producción de café. Ese es el motivo por el que UCC Group se compromete con un enfoque positivo con la naturaleza como parte de su apoyo a las regiones productoras de café. En el Ej. 2024, empezamos a analizar nuestra respuesta estratégica al suministro sostenible de conformidad con el Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD), usando el enfoque LEAP (Localizar, Evaluar, Analizar y Preparar).

Enfoque LEAP de la TNFD: Ubicar/valorar

Hemos identificado las siguientes características del sector del café en relación con la cadena de valor y su conexión con la naturaleza.

Industria del café	Cadena de valor	Características de la industria
	En origen: Producción de granos de café En el centro: Importación, tratamiento y ventas (negocio de UCC) Al final: Servicios y consumo	Desde una perspectiva de valoración del ciclo, UCC reconoce que los mayores impactos medioambientales en la industria del café ocurren a nivel agrícola con importantes consumos de fertilizantes, combustible y agua de riego. El cultivo del café puede llevar a la deforestación y la pérdida de la biodiversidad por la conversión de bosques naturales en explotaciones agrícolas

Dada la naturaleza de la industria del café, llevamos a cabo un análisis de la ubicación de la producción del café en origen usando el siguiente proceso para identificar las regiones que necesitan una intervención prioritaria.

En origen Análisis de ubicación / Selección de lugares prioritarios	Proceso de implementación	Detalles del análisis
	Paso 1: Área de producción total estimada	Estimada el área total necesaria para la producción sobre la base del café suministrado en 2021
	Paso 2: Mapa clave de regiones productoras de café	Seleccionados los ocho países principales productores por volumen total de suministro: Brasil, Etiopía, Honduras, Perú, Vietnam, Colombia, Guatemala y Tanzania
	Paso 3: Selección de indicadores naturales para priorizar las necesidades de conservación	Identificados los indicadores clave para priorizar las necesidades de conservación, incluidos el clima, la biodiversidad y la vulnerabilidad a cambios futuros
	Paso 4: Identificar regiones importantes tanto para la naturaleza como la producción de café	Identificados 31 clústeres administrativos en los ocho países de importancia tanto para la naturaleza como la producción de café

Enfoque LEAP de la TNFD: Valoración

Hemos identificado los siguientes riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza en el sector del café. Ampliaremos nuestro análisis de conformidad con el negocio de UCC Group y examinaremos los riesgos y oportunidades concretos para nuestras operaciones.

Valoración del riesgo	Categoría	Elemento	Visión general de los riesgos en la industria del café
	Riesgo de transición	Aumento de la demanda del mercado Riesgo de cambio de uso de la tierra	La producción deberá triplicarse para 2050 para mantener la demanda de café futura
			A nivel mundial, el café se cultiva en cerca de 10 millones de hectáreas de fincas
			El café se cultiva a menudo en áreas amenazadas por la pérdida de la biodiversidad y la deforestación
	Riesgo físico (crónico)	Cambio climático	Para 2050 el cambio climático podrá reducir las áreas aptas para el cultivo del café en un 50% El cambio climático amenaza la productividad y la calidad del café, poniendo finalmente en riesgo el suministro
Valoración de la oportunidad	Categoría	Elemento	Vista general de las oportunidades en las regiones cultivadoras de café
	Sostenibilidad	Coexistencia con la naturaleza	Nuestro objetivo es generar resultados positivos tanto para la gente como para la naturaleza mejorando la productividad y la calidad con prácticas agrícolas sostenibles para el medio ambiente.
	Sostenibilidad	Enfoque positivo con la naturaleza	Favorecemos la gestión eficaz y sostenible de la tierra ordenando los enfoques positivos con la naturaleza en las categorías de conservación, restauración y regeneración.
	Negocio	Suministro estable	Permitiendo un suministro estable invirtiendo en las regiones productoras

Seguiremos nuestro análisis y divulgación de conformidad con el TNFD y colaboraremos con nuestros distintos grupos de interés sobre las medidas a adoptar en relación con los riesgos y las oportunidades relacionados con la naturaleza.



<https://www.ucc.co.jp/eng/>



Sostenibilidad

<https://www.ucc.co.jp/eng/company/sustainability/index.html>



Empresa

<https://www.ucc.co.jp/eng/company/index.html>

